

АПК

ИЗДАНИЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ



АгроПром
комплектация

ИНДУСТРИЯ

№ 3
2017 ГОД 16+



**ВОПЛОЩАЕМ
ИДЕИ В ЖИЗНЬ**

**СИЛА
МОДЕРНИЗАЦИИ**
ГК «АгроПромкомплектация»



*Любимый
вкус!*



Колбаса варено-копченая «Балыковая»

www.dmitrogorsky.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИНТЕРВЬЮ

02

«БИЗНЕС, КОТОРЫЙ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТ ИННОВАЦИИ, — НЕ ИМЕЕТ БУДУЩЕГО»

Генеральный директор ГК «АгроПромкомплектация» Сергей Новиков — о расширении возможностей

ТЕМА НОМЕРА

08

600 ТЫС. ТОНН СОБСТВЕННЫХ КОМБИКОРМОВ

С запуском нового производства холдинг выйдет на полную самообеспеченность по кормам

10

САМОЕ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩЕЕСЯ СВИНОВОДСТВО

Основной прирост отрасли обеспечивают промышленные предприятия

12

ВСЕ МОЛОКО — В ПЕРЕРАБОТКУ

Дмитрогорский молочный завод будет выпускать 135 тонн готовой продукции в сутки

14

СИЛЬНОЕ ЗВЕНО

Фирменная розничная сеть Группы стремительно развивается



ИННОВАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

16

НА БЛАГО ПРОГРЕССА

Автоматизация процессов в мясо- и молокопереработке является одним из эффективных способов снижения издержек

20

IT ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

О внедрении решений CSB-System на предприятиях «АгроПромкомплектации»

22

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ — ПОД КОНТРОЛЕМ

Электронная система ветеринарной сертификации позволит проследить путь мясо-молочных товаров от производителя до продавца

24

ВСЕГДА С ЗАБОТОЙ ОБ ЭКОЛОГИИ

При грамотном хозяйствовании негативное воздействие сельхозпроизводства на окружающую среду можно свести к минимуму

КАДРЫ

26

В ПОИСКАХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Чтобы удовлетворить потребность в кадрах, работодателям приходится вести поиски по всей России и за рубежом

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

28

ВСЕ ДЛЯ СЕЛА

Социальная ответственность бизнеса — один из главных приоритетов в деятельности Группы компаний

АПК-

ИНДУСТРИЯ

ИЗДАНИЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ



АгроПром
комплектация

№ 3
2017 ГОД

16+

Учредитель:

Группа компаний
«АгроПромкомплектация»

Адрес: г. Зеленоград,
Яблоневая аллея, корп. 3136
тел. +7 (499) 735-85-12
E-mail: pr@apkholding.ru

Главный редактор:

Максим Викторович Копытин

Над номером работали:

Дмитрий Пестерев,
Анна Гришанова

Издатель/редакция:

NEWMEN

Адрес: 350072, г. Краснодар,
ул. Московская, 59/1, 13-й этаж
тел./факс +7 (499) 577-00-21
www.newmen.info

Генеральный директор:

Борис Зубов

Исполнительный директор:

Алеся Никифорова

Отпечатано в типографии

ООО «МЕДИАКОЛОР»

Адрес типографии:

105187, г. Москва,
ул. Вольная, д. 28, стр. 10


Дата выхода:

25.10.2017

Тираж 999 экз.

Распространяется бесплатно

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «АПК-индустрия», допускается только с разрешения редакции

A portrait of a middle-aged man with short, graying hair, wearing a dark pinstriped suit jacket, a light blue dress shirt, and a blue paisley tie. He is standing in a room with a brick fireplace mantel behind him, which holds several lit candles in ornate holders. The lighting is dramatic, highlighting the man's features and the texture of his suit.

**СЕРГЕЙ
НОВИКОВ:**

**«БИЗНЕС, КОТОРЫЙ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТ
ИННОВАЦИИ, — НЕ ИМЕЕТ БУДУЩЕГО»**

ПРЕДЪЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД СТАЛ ДЛЯ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ» НАСТОЯЩИМ ЭКЗАМЕНОМ НА ЗРЕЛОСТЬ. ЗАВЕРШЕНИЕ ОЧЕРЕДНОГО ЭТАПА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЫВОД НА ПРОЕКТНУЮ МОЩНОСТЬ ВВЕДЕННЫХ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАЗВИТИЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВАХ И РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ — ОБ ЭТОМ ЧИТАТЕЛЯМ «АПК-ИНДУСТРИИ» РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» СЕРГЕЙ НОВИКОВ.



— Сергей Анатольевич, несмотря на то, что предыдущий год был самым плодотворным за всю историю Группы на ввод в эксплуатацию высокотехнологичных объектов, создание новых предприятий «АгроПромкомплектации» было продолжено и в году уходящем. Каковы объемы инвестиционных вложений в эти производственные активы за последние годы?

— Да, в 2016 году мы ввели в строй сразу восемь предприятий: шесть современных свиноводческих комплексов в Курской и Тверской областях, один из крупнейших животноводческих молочных комплексов КРС на 6 тыс. голов коров голштингофризской породы (в деревне Ручьи Конаковского района Тверской области), а также самый высокотехнологичный в России, входящий в тройку лидеров Европы Курский мясоперерабатывающий завод. Этот серьезный прорыв, направленный на увеличение присутствия Группы

на рынке, позволил нам занять ведущие места в национальных рейтингах свиноводов и производителей молока.

Нынешний год также не стал исключением в линейке эффективного развития Группы. Мы обеспечили более высокий качественный уровень производства молочной продукции на совершенно новом заводе в селе Дмитрова Гора, где установлено самое современное оборудование. Также в текущем году в Коньшевском районе Курской области введен в эксплуатацию комплекс по подготовке семян сельскохозяйственных культур. Завершается строительство еще двух свиноводческих комплексов, а также реализуется проект по развитию мощностей для производства комбикормов, в частности строительство комбикормового завода и элеватора в Курской области, которые будут введены в эксплуатацию уже в следующем году.

Общий объем инвестиций «АгроПромкомплектации» в создание новых производственных мощностей с 2015 года превысил 42 млрд руб.

Финансирование большинства проектов осуществляется при поддержке нашего стратегического партнера — АО «Россельхозбанк». Кроме того, большую помощь в оперативном решении ряда региональных вопросов нам оказывают администрации Курской и Тверской областей. Именно такая консолидация усилий бизнеса и власти дает возможность агропромышленным объединениям планомерно развиваться и обеспечивать граждан России высококачественной продукцией сельхозтоваропроизводства.

— Не секрет, что основная ставка в достижении высоких показателей сделана вами на трансферт и внедрение в производственные процессы высоких технологий и передового опыта, недавно Группа год назад была признана третьей в стране по динамике развития в АПК. Насколько прогрессивные решения помогают достигать поставленных целей?

— Бизнес, который не использует инновации, — не имеет будущего: стремительно изменяющийся мир — тому подтверждение. Главная роль в этом процессе сегодня отведена именно передовым технологическим решениям, в том числе цифровым.

Вот почему «АгроПромкомплектация» 20 последних лет планомерно модернизирует действующие производства, а новые предприятия создает изначально высокотехнологичными.

Яркие примеры — Курский мясоперерабатывающий завод (КМПЗ) и Дмитрогорский молочный завод (ДМЗ). Эти инновационные производственные площадки Группы сегодня признаны наиболее оснащенными в России: оборудование, которое установлено в цехах, — лучшее в мире. Так, наиболее передовыми на КМПЗ являются уникальные системы обезживания животных газом, капельного интенсивного охлаждения и роботизированная обработка туш, на ДМЗ — это метод ультрафильтрации, система низкотемпературной пастеризации, а также бутилирование молока на комплексе Ferrarì, палетирование роботами-укладчиками Magiani (последние могут заменять в смену до 18 человек. — Прим. редакции) и др.

Современные технологии, реализуемые на КМПЗ, предъявляют высокие требования к управлению всеми производственными процессами и интеграции оборудования, максимальной экономической эффективности производства, качеству выпускаемой продукции и ее прослеживаемости. Эту задачу мы решаем с использованием специального отраслевого программного обеспечения — CSB.

«ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ ПОЗВОЛЯТ ЗНАЧИТЕЛЬНО РАСШИРИТЬ ГЕОГРАФИЮ ПРИСУТСТВИЯ ГРУППЫ, А ТАКЖЕ МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКИ И ОБЕСПЕЧИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ СЫРЬЯ ИНОСТРАННЫМ ПАРТНЕРАМ»

Актуальные ИТ-решения остальных направлений деятельности также используют в работе: автоматизация складской логистики в торгово-распределительных центрах Торгового Дома в Зеленограде, Курске, Владимире, Ярославле; электронная система ветеринарной сертификации «Меркурий», которую мы запустили с Россельхознадзором одними из первых в России; единая система учета в животноводстве. Современными технологическими решениями оснащены также растениеводческие подразделения Группы (система точного





земледелия, агрокартирование полей, ГЛОНАСС и др.) и предприятия по формированию собственной кормовой базы (интеграция технологий и процессов в единую автоматизированную систему управления).

— Для того чтобы справляться с таким объемом поставленных задач, необходима высокопрофессиональная команда, состоящая из специалистов самых разных направлений. Как в Группе решают

кадровые вопросы и каковы перспективы развития данной сферы?

— Хотел бы отметить, что еще в 2010 году нас было около тысячи, а сегодня численность сотрудников «АгроПромкомплектации» увеличилась более чем в 7 раз! Закономерность такого роста рабочих мест оправдана созданием новых предприятий и расширением географии присутствия Группы компаний в регионах. Сформированный многотысячный трудовой коллектив

является гордостью «АгроПромкомплектации» и объектом пристального внимания со стороны руководства Группы и предприятий. Ведь именно люди, день ото дня профессионально выполняющие работу в сельхозпроизводстве, являются нашими настоящими «золотыми кадрами». Ежегодно фотографии лучших работников размещаются на Доске почета Группы. В этом году мы впервые провели конкурс профессионального мастерства, где победителей по направлениям чувствовал весь трудовой коллектив Группы.

Повышением профессиональных компетенций сотрудников в «АгроПромкомплектации» занимается Корпоративный университет, который проводит обучающие семинары. Совместно с ведущим профильным отраслевым вузом — РГАУ-МСХА им. Тимирязева — мы реализуем совместные проекты по подготовке кадров и научно-производственной деятельности (в Тверской области на базе ДМПЗ открыта базовая кафедра «инновационный и инвестиционный агробизнес», в Курской — создано совместное предприятие «Белок»).

В регионах присутствия наших предприятий социальная ответственность бизнеса является приоритетом: сотрудники «АгроПромкомплектации» обеспечены жильем, корпоративным транспортом, комфортными рабочими местами, достойными условиями труда и отдыха.



В Дмитровской Горе при участии Группы построен физкультурно-оздоровительный комплекс, капитально отремонтирован сельский Дом культуры, в котором уже во второй раз прошел Фестиваль народного творчества «АгроПромкомплектация», собрав около 70 участников из 5 субъектов РФ на замечательный праздник искусства и креатива, формируя единый корпоративный дух нашей профессиональной команды.

Кстати, говоря о развитии и росте Группы, нельзя не отметить проведение оптимизации ее структурных

розничная торговая сеть, что позволит качественно повысить уровень сервиса в наших фирменных магазинах в Москве и регионах («Ближние Горки» и «Дмитрогорский продукт» соответственно. — Прим. редакции).

— Какие успехи ожидают вашу компанию на пути к 30-летию?

— Прежде всего, это существенное увеличение объемов выпускаемой продукции, которое повлек

и управления. А это уже современный уровень высококачественной организации производства!

Еще один перспективный шаг, который ожидает «АгроПромкомплектацию» в ближайшее время, — это выход нашей продукции на зарубежные рынки. Экспортные поставки позволят значительно расширить географию присутствия Группы, а также минимизировать риски и обеспечить экономическую эффективность реализации сырья иностранным партнерам.

«ГЛАВНАЯ РОЛЬ В СОЗДАНИИ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ОТВЕДЕНА ПЕРЕДОВЫМ РЕШЕНИЯМ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЦИФРОВЫМ. ВОТ ПОЧЕМУ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» СОЗДАЕТ НОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗНАЧАЛЬНО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ»



направлений. Если наши производители сельскохозяйственной продукции и ее переработчики имеют уже сложившиеся бизнес-процессы, определенные спецификой технологий и оборудования, то взаимодействие с конечными потребителями и партнерами — это особенный сегмент деятельности, от которого зависят плоды труда всей единой цепи производителей. И в нынешнем году нам удалось завершить большую работу по формированию единого оптового Торгового Дома «Дмитрогорский продукт» с выделением его региональных филиалов на основных территориях присутствия. Также была централизована наша

за собой ввод в эксплуатацию новых предприятий. Как раз к юбилею уже все производственные площадки выйдут на полную мощность, обеспечив максимально возможную загрузку объединений, в том числе и за счет расширенного ассортимента ряда, предлагаемого внутреннему рынку.

Другое бесспорное достижение Группы — высокая технологичность всех вновь созданных предприятий и техперевооружение действующих. В свою очередь, использование прогрессивных решений стимулирует интеграцию информационных технологий в единую систему мониторинга

Нельзя не отметить, что в октябре 2017 года Группа компаний отметила 10-летие пребывания на Курской земле. Сегодня «АгроПромкомплектация-Курск» — это 13 высокопроизводительных свиноводческих комплексов с ежегодной реализацией более 1 млн 100 тыс. голов товарной свиньи. Это самая высокотехнологичная в России мясопереработка. И это дивизион, формирующий собственную кормовую базу, — растениеводческое подразделение «АПК-Черноземье» с земельным банком 48 тыс. га, 2 элеватора с возможностью единовременного хранения 252 тыс. тонн зерна и 2 комбикормовых завода



42

млрд руб.

объем инвестиций
в создание новых
производственных
мощностей

с производственной мощностью 432 тыс. тонн кормов в год. Это самое молодое объединение предприятий Группы в Курской области сегодня обеспечивает уже 75% объема всех наших производств.

Второе производственное объединение — «Дмитрогорское», которое стало фундаментом

«АгроПромкомплектации» в Тверской области, — летом следующего года тоже отметит юбилей. Помимо свиноводства, мясопереработки, производства кормов, сегодня агрофирма «Дмитрова Гора» стала основным в Группе и крупнейшим в регионе производителем молока (до 57 млн л ежегодно), а после вывода на полную производственную мощность может занять 12–13-е место в целом по стране. При этом коровы животноводческих молочных комплексов КРС неоднократно были признаны самыми продуктивными в России, а новый молочный завод оснащен самым передовым в мире оборудованием.

«ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ НАШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ ПРИОРИТЕТОМ. МЫ ДЕЛАЕМ ВСЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО КОРПОРАТИВНОГО ДУХА КОМАНДЫ»

И еще один юбилей у нас в следующем году — это наш торговый дивизион: четверть века назад в городе Конаково был введен в эксплуатацию производственно-складской комплекс с подъездными путями и открыт первый торговый павильон — прототип будущей сбытовой сети Группы. Сейчас оптовые и розничные Торговые Дома «АгроПромкомплектации» поставляют продукцию предприятий в 20 субъектов РФ.

Редакция журнала «АПК-Индустрия» поздравляет компанию «АгроПромкомплектация» с наступающим 30-летием. Желаем всему коллективу холдинга успехов, процветания и новых достижений!

600 ТЫС. ТОНН СОБСТВЕННЫХ КОМБИКОРМОВ

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ КОМБИКОРМОВАЯ ОТРАСЛЬ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЛАСЬ, СЛЕДУЯ ЗА РАСТУЩИМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА. В ПРОШЛОМ ГОДУ РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОМБИКОРМОВ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 4% (В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ — ДО 25,8 МЛН ТОНН). ПРИ ЭТОМ ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ ДЛЯ СВИНЕЙ, ПО ДАННЫМ РОССТАТА, ВЫРОСЛО БОЛЕЕ ЧЕМ НА 9% — ДО 9,4 МЛН ТОНН.

Сектор стабильно и уверенно увеличивается практически прогнозируемыми темпами — примерно на 1 млн тонн в год, рассказывает исполнительный директор Национального кормового союза Владимир Манаенков. Причем основной прирост обеспечивают вертикально интегрированные агрохолдинги, которые стремятся быть независимыми от сторонних производителей: они возводят собственные комбикормовые предприятия, а чтобы обеспечивать их сырьем, расширяют посевные площади зерновых и кормовых культур. По этому пути пошла и «АгроПромкомплектация».

Земельный банк компании за 5 лет вырос на 65% — до 66 тыс. га. Валовой сбор зерна в холдинге за этот период вырос почти вдвое (до 200 тыс. тонн), а заготовка грубых и сочных кормов — более чем в 3 раза (до 100 тыс. тонн). Растениеводческие предприятия являются поставщиками сырья для собственного комбикормового производства. Только за прошлый год компания увеличила производство кормов на 35 тыс. тонн — до 307,3 тыс. тонн, что позволило ей занять 18-е место в рейтинге крупнейших производителей комбикорма. В составе «АгроПромкомплектации» — два завода мощностью 216 тыс. тонн в год в Курской области и 168 тыс. тонн в год — в Тверской. На комбикормовом заводе в Конаковском районе в прошлом году проведен комплекс работ по техническому и технологическому переоснащению. «Это позволило увеличить производственную мощность нашего предприятия

на 70% — до 500 тонн комбикормов в сутки», — отмечает директор филиала «АгроПромкомплектация Комби» Сергей Худяков. Собственные корма — это важная цепочка успешного свиноводческого бизнеса, комментирует директор филиала «Комби» ООО «АгроПромкомплектация-Курск» Виктор Мищенко. Это независимость от сторонних производителей, биобезопасность, контроль качества и стерильность. Кроме того, таким образом можно регулировать затраты.

Сейчас потребность «АгроПромкомплектации» в комбикормах обеспечена примерно на 75%. Так, при производстве курским филиалом около 22 тыс. тонн комбикорма в месяц на стороне приходится покупать еще около 7 тыс. тонн. Но с учетом планирующегося увеличения поголовья потребность в корме тоже будет возрастать. Именно поэтому компания возводит в Курской области еще один завод мощностью 218 тыс. тонн в год гранулированных комбикормов, включая престартеры (2 тыс. тонн в год). «Отдельная специализированная линия позволит получать максимальную чистоту корма», — обращает внимание Виктор Мищенко. Запустить предприятие планируется во второй половине 2018 года, к тому времени потребность в комбикормах вырастет до 33–34 тыс. тонн в месяц и вся она будет покрываться собственным производством. Общая мощность выпуска комбикормов составит около 600 тыс. тонн в год.

Еще больше снизить себестоимость комбикорма, а также лучше контролировать качество сырья

«АгроПромкомплектации» теперь будет помогать и собственный селекционерский комплекс. Новое предприятие компания ввела в эксплуатацию в мае этого года. Строительство высокотехнологичного объекта в Курской области было завершено всего за один год.



Владимир Манаенков,
исполнительный директор
Национального кормового
союза

«Создание вертикально интегрированных агрохолдингов, подобных «АгроПромкомплектации», — это хорошее решение. В кормлении животных компания использует самый передовой зарубежный опыт и современнейшее оборудование, что позволяет ей быть в авангарде животноводства»

Инвестиции составили 210 млн руб. Мощность производства — 10 тонн семян в час, или 29 тыс. тонн в год. Завод способен подрабатывать семена зерновых, зернобобовых, масличных и кормовых культур. «Мы будем работать с семенами пшеницы, ячменя, сои и люпина — это наши основные позиции», — уточняет руководитель семеноводческого комплекса Игорь Денисов. Потребность растениеводческого сегмента компании в семенах составляет 7–8 тыс. тонн ежегодно. И так как мощности предприятия заметно превосходят этот объем, планируется продажа семян и для сторонних организаций.

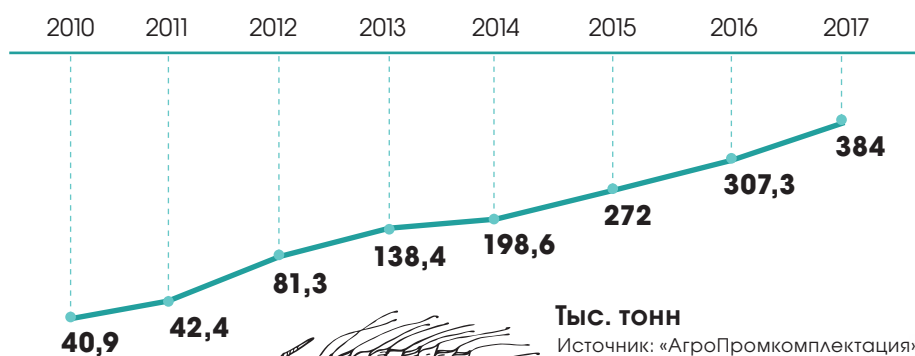
Раньше подработку семян в компании вели три тока, для чего задействовались значительно больше людей и механизмов, а само оборудование уже было не самым современным. Новый семенной комплекс теперь обслуживают всего три

человека в смену, качество семян стало на порядок выше. «У этого завода больше производительность, а затраты на производство тонны семян заметно ниже», — обращает внимание Денисов.

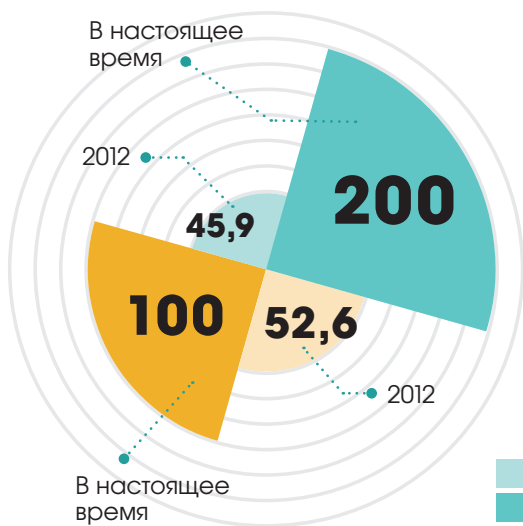
Губернатор Курской области Александр Михайлов отметил особую значимость открытия этого предприятия. «Семеноводство является ключевым направлением, определяющим успешное развитие растениеводства в регионе. Ввод

в эксплуатацию семеноводческого комплекса «АгроПромкомплектации» позволит поднять на более высокий уровень культуру семеноводства в Курской области и увеличить объемы производства высококачественного семенного материала, — считает он. — Это положительным образом скажется на урожайности, снизит себестоимость производства зерна, повысит конкурентоспособность продукции растениеводства».

ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМОВ В «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ»



УРОЖАИ КОМПАНИИ



Тыс. тонн
Источник: «АгроПромкомплектация»

- Валовой сбор зерна
- Заготовка грубых и сочных кормов



САМОЕ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩЕЕСЯ СВИНОВОДСТВО

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ РОССИЙСКИЕ СВИНОВОДЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СДЕЛАЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РЫВОК В РАЗВИТИИ. ПРОИЗВОДИМЫЕ СЕКТОРОМ ОБЪЕМЫ МЯСА УЖЕ УДОВЛЕТВОРЯЮТ ПОТРЕБНОСТИ СТРАНЫ. ОДНАКО ОТРАСЛЬ ПРОДОЛЖАЕТ УВЕЛИЧИВАТЬСЯ. ПО ДАННЫМ НАЦИОНАЛЬНОГО СОЮЗА СВИНОВОДОВ (НСС), В 2016 ГОДУ БЫЛО ПРОИЗВЕДЕНО ПОЧТИ 3,4 МЛН ТОНН СВИНИНЫ В УБОЙНОМ ВЕСЕ, ПРИ ЭТОМ СВИНОВОДСТВО ПОКАЗАЛО РЕКОРДНЫЙ ПРИРОСТ — 9,4%, ИЛИ ОКОЛО 300 ТЫС. ТОНН.

За последние 10 лет доля промышленного сегмента выросла вдвое — с 42% в 2007 году до 82% в 2016-м, оценивает НСС. В прошлом году все сельхозпредприятия произвели 2,78 млн тонн свинины в убойном весе. 60% этого объема дали 20 крупнейших свиноводческих компаний. Среди них — «АгроПромкомплектация». По итогам 2016 года Группа заняла 6-е место в рейтинге НСС, выпустив 116 тыс. тонн свинины в живом весе (доля рынка — 3,3%). «Огромный рывок компания сделала в последние 3 года, в том числе благодаря тому, что стала развивать производство в Курской области — от свинофермы до глубокой разделки, — говорит гендиректор Союза Юрий Ковалев. — На сегодня, по моим подсчетам, «АгроПромкомплектация» создала мощности на 160–180 тыс. тонн, поэтому ее шестая позиция в рейтинге не случайна. Я думаю, что уже в ближайшее время компания войдет в топ-5».

В составе Группы 17 свинокомплексов. Четыре из них (включая нуклеус) расположены в Тверской области, еще 13 (с нуклеусом) — в Курской. При выходе на полную мощность промышленное производство составит 1,65 млн свиней в год. Уже по итогам 2017 года стадо вырастет до 851 тыс. голов единовременного содержания, при этом



2,75 КГ

составляет средняя конверсия корма на 1 кг привеса на свинокомплексах «АгроПромкомплектации» в этом году

75% поголовья будет сосредоточено на свинокомплексах Курской области, а 25% — в Тверской. Объем выпуска свинины планируется довести до более чем 192 тыс. тонн в живом весе, увеличив объемы производства почти на 60% по сравнению с 2016 годом. В этом году построены еще два свинокомплекса — Захарковский и Машкинский — в Коньшевском районе. Первый — это откормочная ферма, созданная, чтобы поднять вес на действующих комплексах-пятитысячниках со 110

ДОЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕГМЕНТА ЗА 10 ЛЕТ ВЫРОСЛА ВДВОЕ — ДО 82% В 2016 ГОДУ



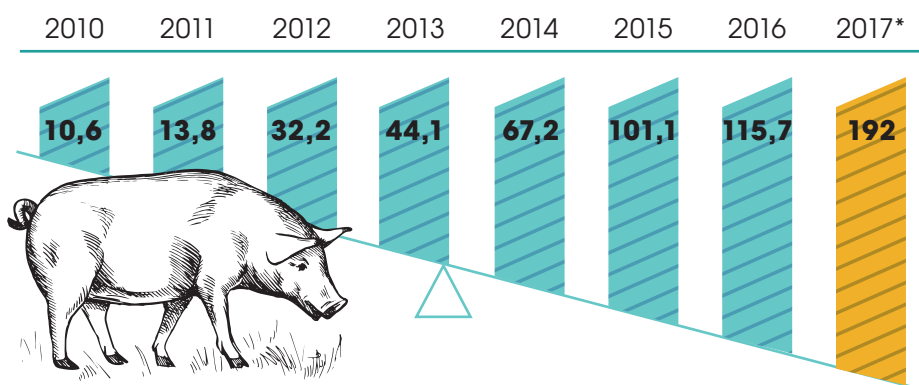
до 120 кг. Единовременно в них будет содержаться 22 и 37 тыс. голов соответственно. «На Захарковский свинокомплекс скот завезли в августе, а Машкинский начали заполнять в октябре», — рассказывает директор Департамента свиноводства и кормопроизводства ГК «АгроПромкомплектация» Юрий Дьяченко.

На свинокомплексах в Тверской области «АгроПромкомплектация» активно осваивает датскую программу племенного разведения свиней DanBred. «DanBred внедрена на всех тверских предприятиях, кроме СВК «Селиховский». Но к концу следующего года он тоже полностью перейдет на нее», — делится планами Дьяченко. В Курской области на новом СВК «Платавский» совместно с одним из лидеров внедрения передовой генетики в свиноводстве — компанией PIC — создан репродуктор, на который завезена чистая линия животных из Канады. Из этой генетики будут производиться хряки, а из породы крупная белая — свинки гибридов первого поколения F1. Две трети производимого племенного материала планируется реализовывать сторонним покупателям.

По мнению Ковалева, «АгроПромкомплектация» сегодня является, «пожалуй, самой быстроразвивающейся» (при этом не поглощая кого-то) компанией. «Группа накопила большой опыт и по производству живых свиней, и по убою, и по глубокой переработке», — подчеркивает он. В составе компании — два предприятия по убою и переработке, Курский и Дмитрогорский мясоперерабатывающие заводы (мощность — 185 и 80 тыс. тонн свинины в год соответственно).

Аналогов по уровню технологического оснащения КМПЗ в России не существует. Инновационное оборудование и используемые технологии мясопереработки применяются всего на двух комплексах — в Швейцарии и Германии. Завод предполагает возможность

РЕАЛИЗАЦИЯ СВИНИНЫ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ»



Тыс. тонн (в живом весе)

Источник: «АгроПромкомплектация»

* Прогноз.

увеличить производственную мощность с 300 до 600 голов/час. Скорость линии обвалки составляет 150 голов/час. На предприятии действует цех технических фабrikатов, выпускающий в сутки до 20 тонн мясокостной муки и 9,4 тонны технического жира.

На ДМПЗ также есть цех технических фабrikатов, запущенный полтора года назад. «Согласно правилам биобезопасности все отходы производства мы должны утилизировать безопасным способом. Раньше все приходилось сжигать в крематории или платить сторонним организациям, а теперь мы на этом зарабатываем деньги», — рассказывает директор убойного производства Вера Бражник. — Цех позволяет перерабатывать все отходы свиноводства (кишечник, кости, обрезки и пр.) в мясокостную муку и кормовой жир. Эффективность переработки животных, поступающих на убой, составляет практически 100%. Мука является сырьем для изготовления кормов для птицы и домашних животных. Основной потребитель жира — парфюмерная промышленность, где он служит составляющей для производства мыла, шампуней и других средств. «Процесс производства практически полностью автоматизирован: им управляют всего два

оператора», — рассказывает руководитель. — В цехе функционирует современное высокотехнологичное оборудование ведущих мировых производителей, что позволяет непрерывно и точно отслеживать показатели качества производимой продукции».



Юрий Ковалев,
генеральный директор
Национального Союза свиноводов

«**Подъем свиноводства в 2016 году вполне закономерен. Он обусловлен тем, что начавшаяся в 2014-м негласная программа импортозамещения как раз к этому времени принесла свои плоды. По итогам этого года ожидается прирост отрасли еще порядка 4–5% (150 тыс. тонн в убойном весе). Аналогичную цифру можно ожидать и в 2018-м**»



ВСЕ МОЛОКО — В ПЕРЕРАБОТКУ

ПО ДАННЫМ РОССТАТА, ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА НА СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯХ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2017 ГОДА УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 2,5% — ДО 7,9 МЛН ТОНН. ПО ИТОГАМ 2016-ГО ОТРАСЛЬ ТОЖЕ ПОКАЗАЛА ПРИРОСТ +2,8% К УРОВНЮ 2015 ГОДА. НЕСМОТРИ НА НЕБОЛЬШОЕ, НО ВСЕ ЖЕ ДИНАМИЧНОЕ ЕЖЕГОДНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА, ТОВАРНОГО МОЛОКА ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ ПО-ПРЕЖНЕМУ НЕ ХВАТАЕТ. МИНСЕЛЬХОЗ ОЦЕНИВАЕТ ДЕФИЦИТ В 8 МЛН ТОНН.

Основной прирост валового надоя идет за счет ввода в строй новых молочных ферм, а также увеличения средней продуктивности. За последние 10 лет показатель надоя с одной коровы в среднем по стране вырос в 1,5 раза — до 5,37 тыс. л молока в год. Однако на современных высокоэффективных комплексах продуктивность доходит до 10 тыс. л и более. Так, в агрофирме «Дмитрова Гора» (Тверская область) ГК «АгроПромкомплектация» надой в среднем составляет около 10,8 тыс. л. «Это показатель на уровне лучших европейских ферм, — обращает внимание директор филиала

«Дмитрогорское молоко» Александр Сайков. — Достичь его удалось благодаря системной эффективной работе с животными, передовым технологиям содержания, кормления, работе с генетическим потенциалом и селекции».

«АгроПромкомплектация» сегодня находится в числе крупнейших производителей молока и молочной продукции в стране, акцентирует исполнительный директор Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Артем Белов. Здесь сыграли роль сразу несколько факторов, считает эксперт. Во-первых, это выбор породы КРС.

ПО ПОСЛЕДНИМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Молочный комплекс «АгроПромкомплектации» в Ручьях еще более эффективен, максимально автоматизирован и требует участия меньшего числа специалистов.

Дмитрогорский молочный завод тоже можно назвать одним из самых инновационных отечественных предприятий. На заводе внедрена новая технология производства молока, которая позволяет увеличить сроки хранения до 20 суток. При этом сырье подвергается низкотемпературной пастеризации и двойному бактофугированию, что позволяет сохранять полезные микроорганизмы, кальций и витамины, уничтожая патогенную микрофлору.

Голштино-фризская — одна из самых эффективных пород с точки зрения производства молока: в среднем одна корова дает до 13 тыс. л молока в год. Во-вторых, применение современных технологий, в том числе в части содержания и кормления стада. В-третьих, кадры. «Любой, кто работал в сельском хозяйстве, знает, что сегодня на рынке очень мало квалифицированных специалистов, которые хотят работать в АПК, — комментирует Белов. — Технологии не уникальны, и ими могут воспользоваться все игроки рынка, порода коров — также одна из самых

распространенных в России (составляет до 70% российского поголовья КРС), так что все эти факторы в некоторой степени вторичны. А команда — это именно то, что делает компанию уникальной и ее успех закономерным».

Компания вносит свой вклад в развитие молочного животноводства страны и за счет ввода новых ферм. Так, в прошлом году «АгроПромкомплектация» запустила еще один комплекс на 6 тыс. голов КРС в Тверской области. На полную мощность (80 тонн в сутки) он выйдет в следующем году. Предприятие будет производить 29,2 млн л молока ежегодно. Первый комплекс Группы, рассчитанный на 5,5 тыс. голов КРС, сейчас дает еще 70 тонн молока

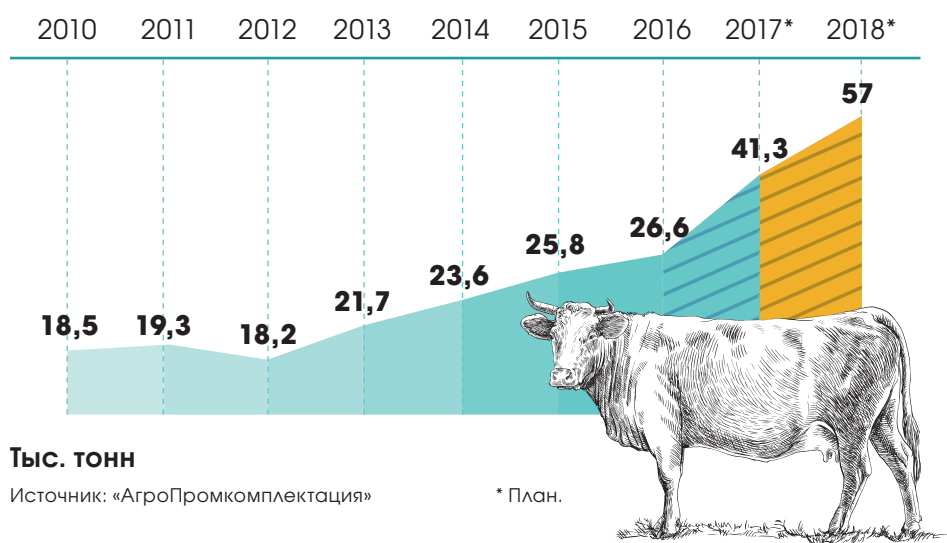
(240 тонн молока в сутки) предприятие должно выйти уже летом следующего года. «Около полугода необходимо на освоение оборудования, кроме того, невозможно одновременно вывести на рынок большой объем продукции, объемы реализации растут постепенно», — поясняет исполнительный директор завода Владимир Кузьменко.

Завод имеет широкий ассортимент. После выхода на полную мощность он будет выпускать до 135 тонн готовой продукции в сутки. «Производим разливное молоко всех видов в различной упаковке (пленка, картон, бутылка), кисломолочные продукты, классический творог разной жирности, рассыпчатый, зерненный со сливками и с фруктовыми

«Такая модель бизнеса позволяет производить широкую гамму готовой молочной продукции высокого качества по конкурентной цене, что крайне важно при сокращающейся покупательской способности в стране», — говорит эксперт.

НОВЫЙ МОЛОЧНЫЙ КОМПЛЕКС КРС БУДЕТ ДАВАТЬ ОКОЛО 29 МЛН Л МОЛОКА В ГОД

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ»



в сутки, или 25,5 млн л в год. «С вводом в строй нового предприятия мы за год более чем вдвое увеличили поголовье и объемы производства молока, — рассказывает Сайков. — По итогам 2017 года валовой надой на двух комплексах должен превысить 41 тыс. тонн». А в 2018-м общий объем производства молока в холдинге достигнет 57 млн л.

Раньше молоко на переработку компания реализовывала сторонним переработчикам. Но в 2017 году «АгроПромкомплектация» ввела в эксплуатацию новый Дмитрогорский молочный завод. На проектную мощность переработки

наполнителями, — рассказывает руководитель. — Недавно освоили производство греческого йогурта и мягких творожков методом ультрафильтрации».

«АгроПромкомплектация» — одна из самых эффективных Групп компаний, которые сегодня работают на российском молочном рынке, считает Артем Белов. Вертикальная интеграция — крупные молочные фермы и собственный молокоперерабатывающий завод — позволяет контролировать качество продукта от поля до прилавка и обеспечить стабильность в условиях общего дефицита качественного сырья.



Артем Белов,
исполнительный директор
Национального союза производителей молока
(«Союзмолоко»)

« Дальнейшее наращивание объемов производства молока сдерживается ограниченным платежеспособным спросом на готовую продукцию, возросшей себестоимостью производства, неблагоприятными экономическими условиями для реализации инвестпроектов, низкой доступностью сырого молока для производства молокоемких продуктов (сливочного масла и сыров), а также усиливающейся ценовой конкуренцией с внешними поставщиками »

СИЛЬНОЕ ЗВЕНО

«АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» ЗАВЕРШИЛА ПРОЦЕСС РЕОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ИМЕННО ЦЕНТРАЛИЗАЦИЮ РОЗНИЦЫ, СТАНДАРТИЗАЦИЮ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ОПТОВОГО ТОРГОВОГО ДОМА «ДМИТРОГОРСКИЙ ПРОДУКТ». СЕЙЧАС РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРУППЫ (МОЛОЧНЫХ, МЯСНЫХ, КОЛБАСНЫХ, КОНДИТЕРСКИХ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ) ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО КАНАЛАМ ОПТОВОГО И РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ДОМОВ.

Фирменная розница больше всего подходит для реализации продуктов премиум-сегмента, например мясных деликатесов, фермерской молочной продукции и прочего, считает исполнительный директор консалтинговой компании «Ринкон Менеджмент» Константин Корнеев. Для таких товарных категорий собственные магазины являются значимым инструментом продвижения: в этом случае проявляются главные цели создания фирменных торговых точек — повышение узнаваемости бренда, формирование лояльности потребителя.

Колбасные и мясные изделия, производимые компанией, реализуются под брендами «Ближние Горки» и «Дмитрогорский продукт», молочная продукция — под брендами «Искренне Ваш» и «Дмитрогорский продукт». Кроме того, компания выпускает кондитерские и хлебобулочные изделия «Прованс-Бейкери». «С каждым брендом мы работаем по-разному, — рассказывает директор по маркетингу ГК «АгроПромкомплектация» Борис Этин. — В зависимости от целей и задач используем для их продвижения разные каналы коммуникаций и механики промоактивностей. Например, наш молодой бренд «Ближние Горки» сфокусирован на московской аудитории, и перед нами стоит задача по существенному наращиванию его узнаваемости на рынке Москвы и завоеванию лояльности потребителей. Для этого мы используем эффективный микс таких охватных каналов коммуникации, как

телевидение, наружная реклама и Интернет». Кроме того, по всем брендам активно применяются различные методы продвижения непосредственно в местах продаж: классические ценовые акции, дегустации, подарки за покупку и т. д.



ОПЕРАТИВНУЮ ДОСТАВКУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИЛАВКИ МАГАЗИНОВ И ЕЕ ХРАНЕНИЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ СОБСТВЕННАЯ СЛУЖБА ЛОГИСТИКИ

Компания систематически оценивает эффективность своих усилий по продвижению брендов как на основе анализа динамики роста продаж, так и измеряя показатели «здоровья брендов» — знания, потребления и лояльности. Это, в свою очередь, положительно сказывается на динамике продаж.

Запуск производства продуктов под собственным брендом — хорошее решение для многих компаний, в том числе и для

«АгроПромкомплектации», полагает Корнеев. «Идентифицирование» продукции дает покупателям возможность узнать компанию и ее продукцию, сформировать о ней позитивное мнение. «Это, безусловно, идет на пользу развитию бизнеса», — говорит он. Что касается каналов продвижения мясной и молочной продукции, то выделить однозначно успешные и неуспешные каналы нельзя, поскольку для каждой концепции бренда

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ В ЦИФРАХ



20

регионов реализации продукции



БОЛЕЕ

100

магазинов «Дмитрогорский продукт»



6

магазинов премиум-сегмента «Ближние Горки»



подходят свои инструменты коммуникации. Можно лишь отметить, что чем ближе концепция бренда к масс-маркету, тем эффективнее для него классические каналы продвижения (ТВ, радио и т. д.), а если бренд позиционируется как премиум-класс, то более значимыми для него становятся также digital-каналы, обращает внимание эксперт.

На фирменную розницу «Агро-Промкомплектации» приходится уже до 30% от всего объема продаж, что делает ее основным каналом для продвижения продукции. По мнению директора розничной сети Светланы Щербич, развитие розничной торговли без оглядки на покупателя невозможно.

«Именно покупатели показывают нам наши сильные и слабые стороны, что и как можно улучшить, — рассказывает она. — И они благодарят нас за работу, приходя каждый день в наши магазины. Поэтому мы должны быть еще ближе и внимательнее к ним».

ФИРМЕННАЯ РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ СТРЕМИТЕЛЬНО РАЗВИВАЕТСЯ, ОХВАТИЛА УЖЕ ПЯТЬ РЕГИОНОВ СТРАНЫ И ВКЛЮЧАЕТ БОЛЕЕ 100 МАГАЗИНОВ «ДМИТРОГОРСКИЙ ПРОДУКТ» И ШЕСТЬ МАГАЗИНОВ ПРЕМИУМ-СЕКМЕНТА – ФЕРМЕРСКИЕ ЛАВКИ «БЛИЖНИЕ ГОРКИ» В МОСКВЕ



Константин Корнеев,
исполнительный директор
компании «Ринкон
Менеджмент»

« **Стоимость разработки концепции федерального бренда в категории FMCG может начинаться от 3,5–5 млн руб. Помимо разработки бренда, обязательными будут регулярные инвестиции в текущее продвижение. Так, средний размер маркетинговых затрат в фазе вывода бренда на рынок составляет от 10 до 15% от выручки проекта** »

НА БЛАГО ПРОГРЕССА

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В МЯСО- И МОЛОКОПЕРЕРАБОТКЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК, РОСТА ПРОЗРАЧНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА. ОТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ПРИМЕНЕННЫХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ВО МНОГОМ ЗАВИСИТ УСПЕХ КОМПАНИИ. «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» СЕРЬЕЗНО ПОДХОДИТ К ЭТОМУ ВОПРОСУ. МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ И МОЛОЧНЫЙ ЗАВОДЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ — ОБРАЗЦЫ МАКСИМАЛЬНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ.

По техническому оснащению, автоматизации и точности процессов Курский мясоперерабатывающий завод (КМПЗ) в селе Линец Курской области, пожалуй, не имеет равных в России. В процессе производства на заводе применяются лучшие зарубежные IT-технологии пищевой промышленности. Благодаря передовым инновационным IT-решениям, разработанным компанией CSB-System, инженеры КМПЗ способны эффективно управлять производством и оперативно анализировать важнейшие финансовые показатели. Процесс полностью контролируется на всех стадиях — от убоя и обвалки до отгрузки готовой продукции. Все это повышает не только качество продукции, но и рентабельность. В будущем технический потенциал, заложенный в КМПЗ, позволит увеличить выпуск мясной продукции вдвое.

КМПЗ представляет собой современный конвейер по производству свинины, разделке и переработке, производству различных полуфабрикатов. Процесс начинается с выгрузки животных. База предубойного содержания — это две рампы для одновременной выгрузки скота из двух транспортных средств. Для быстроты и удобства процесса рампы оснащены доклевеллерами (специальными уравнительными платформами, которые играют роль моста между полом кузова автомобиля и уровнем грузовой платформы). Помещение предубойного содержания животных подразделяется на девять секций, где выдерживаются животные. Вместимость каждой секции — 140 голов, или 7 скотовозов по 180 свиней.

Производственная мощность КМПЗ — 5,1 тыс. голов в сутки. В камеру оглушения животные

перемещаются через прогонный путь. Убой совершается наиболее гуманным способом — газозвуковой смесью с повышенным содержанием углекислого газа. Затем туши подвешиваются на путовую цепь к подвесному пути. Скорость перемещения по конвейеру — 300 голов в час.

Собственно, автоматизация процесса начинается с самого начала. Так, при перевешивании туши на разную ей присваивается номер внутри партии, автоматически измеряются ее параметры для последующего категорирования. В чистой зоне выполняются нутровка и распил. Наиболее трудоемкие операции проводят уникальные роботы (распил лонного сращения тазовой кости и надрез туши вдоль белой линии живота, разруб грудины и брюшины, разруб вдоль позвоночника). Перед



размещением туши в камере охлаждения автоматически наносятся идентификационный номер (определяющий принадлежность к партии), категория и товароведческое клеймо, туша также взвешивается.

Для получения мяса высокого качества предприятие использует полностью автоматизированную систему воздушно-капельного охлаждения с последующим созреванием полутуш в камере хранения при температуре 0...+2 °С. Главное преимущество этого метода — эффективный съём тепла с полутуш, обеспечивающий их равномерное охлаждение, а также исключаящий подмораживание. Система уникальная и инновационная, подобное оснащение имеют единичные предприятия. Далее туши поступают в камеры созревания, где автоматически распределяются согласно категории.

Из камеры созревания автоматически по FIFO туши отправляются на предварительную разделку, взвешиваются и уже в виде полутуш направляются на отгрузку или на подготовку отрубов (в соотношении 50/50). Отгрузка полутуш осуществляется только согласно заданию в системе сканирования штрихкода. Распил на отрубы также роботизирован. Динамический склад обеспечивает адресное размещение продукции обвалки, что важно для логистической составляющей производственного процесса.



Таким образом, участие человека в масштабном круглосуточном производстве сырого мяса в виде полутуш значительно снижено, а сам процесс максимально рационализирован. Все это, вместе с автономным энергоснабжением КМПЗ, дает ту рентабельность, которая не была бы возможной на традиционном мясоперерабатывающем заводе с большим количеством рабочих рук.

4 тыс. руб. 10

По данным ПКБ «Бегарат», от 4 до 10 тыс. руб. составляет сумма инвестиций в собственные мощности по убою и переработке (в расчете на одну голову). Стоимость различается в зависимости от производительности линий, сменности, степени автоматизации, номенклатуры, этапов ввода в эксплуатацию.

В ЭТОМ ГОДУ КМПЗ ВКЛЮЧЕН В РЕЕСТР ПРЕДПРИЯТИЙ – ЭКСПОРТЕРОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕАЭС. ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ЗАВОД ИМЕЕТ НЕОБХОДИМЫЙ УРОВЕНЬ САНИТАРИИ, БЕЗОПАСНОСТИ, ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

О КМПЗ В ЦИФРАХ



300

ГОЛОВ В ЧАС

проектная мощность



185

ТЫС. ТОНН

СВИНИНЫ В ГОД
объемы производства продукции



150

ГОЛОВ В ЧАС

скорость линии обвалки



20

ТОНН В СУТКИ

производство мясокостной муки



9,4

ТОННЫ В СУТКИ

производство технического жира



Интересен пример автоматизации производства и на Дмитрогорском мясоперерабатывающем заводе (ДМПЗ). В целях оптимизации логистики грузового автотранспорта на территории предприятия разработана система автоматизации контроля движения автотранспорта. Основной принцип работы данной системы заключается в том, что весь автотранспорт для въезда и выезда с территории завода должен в обязательном порядке пройти электронную регистрацию. Для грузовых автомобилей, забирающих готовую продукцию, предусмотрено СМС-информирование о готовности склада к погрузке с указанием номера окна пандуса отгрузки. Система фиксирует время заезда автомобиля и начала погрузки, количество затраченного на погрузку времени, а также время выезда машины с территории завода. На основании этих данных формируется статистический отчет. С помощью такой разработки кладовщики в режиме реального времени могут контролировать график

прибытия, погрузки и отправления автотранспорта. Это позволяет значительно оптимизировать временные затраты на отгрузку готовой продукции и повысить эффективность складской логистики. Система автоматизации контроля движения автотранспорта создана группой по разработке и внедрению IT-проектов на базе собственной разработки — МЕС-системы, широко используемой на ДМПЗ.

Дмитрогорский молочный завод (ДМЗ) является одним из самых высокотехнологичных предприятий молочной промышленности. Производственный процесс максимально автоматизирован и скрыт от глаз и внешней среды. Производственная мощность ДМЗ составляет 240 тонн переработки сырого молока в сутки. Для сравнения: на заре своей деятельности, во второй половине 1990-х годов, старое предприятие перерабатывало всего 10 тонн молока в сутки.

В цехах предприятия установлено оборудование самых известных фирм Италии, Германии, Чехии,

Швейцарии и Польши. Использование зарубежных передовых достижений дает возможность выпускать более 140 наименований продукции. И это не предел!

Современная технология низкотемпературной пастеризации сохраняет натуральность продукта и увеличивает сроки хранения. Усовершенствован и процесс упаковки продукции. Самая современная в России упаковочная линия Ferrarì для молока и кисломолочных продуктов, установленная на ДМЗ, без ущерба для качества позволяет увеличить максимальный

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПАКОВКИ МОЛОКА ПОЗВОЛЯЮТ ОБЕСПЕЧИТЬ 100%-НУЮ СТЕРИЛЬНОСТЬ. УВЕЛИЧЕНИЕ СРОКОВ ХРАНЕНИЯ НЕ В УЩЕРБ КАЧЕСТВУ – ОГРОМНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ И КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО





140

наименований продукции может выпускать ДМЗ



срок хранения молока и кефира до 15 суток. Преимущество линии в том, что продукт во время упаковки не соприкасается с внешней средой, предусмотрена стопроцентная стерильность. Для ДМЗ возможность увеличить сроки хранения продукции не в ущерб ее качеству — огромное достижение и конкурентное преимущество.

Также на заводе установлена фасовочно-упаковочная линия Galdi RG270 (Италия), осуществляющая фасовку продукта в картонный пакет типа пюр-пак (формат mini), а две машины Grunwald (Германия) производят упаковку сметаны, простокваши, йогуртов, ряженки в пластиковые стаканчики. Действует и линия групповой упаковки Mariani (Италия). Она обеспечивает формирование и доставку коробок с готовой продукцией в холодильную камеру хранения для дальнейшей отправки заказчикам. Процесс также полностью роботизирован.



Владимир Кузьменко, исполнительный директор Дмитрогорского молочного завода

« Уникальность оборудования Reda, которое установлено на ДМЗ, заключается в максимальной автоматизации производственных процессов. Вся информация своевременно передается на диспетчерский пульт центра управления, где оператор может в режиме реального времени, помимо наблюдения на мониторах и контроля, управлять всеми этапами работы предприятия — от поступления сырого молока на переработку до выхода продукта, готового к реализации »

ОБОРУДОВАНИЕ ДМЗ ПРИЕХАЛО ИЗ ПЯТИ СТРАН

ИТАЛИЯ

- REDA — (аппаратная часть) — приемка и фасовка молока
- FERRARI — фасовка в бутылки
- MARIANI — групповая упаковка и палетирование

ГЕРМАНИЯ

- GRUNWALD — фасовка в стаканы



ПОЛЬША

- TREPKO — фасовка творога в брикеты
- OVRAM — производство творога и творожных изделий

ШВЕЙЦАРИЯ

- EGLI — производство сливочного масла

ЧЕХИЯ

- ASTRO — фасовка творога в пакеты с плоским дном

IT ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

ГК «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА ПОЛНУЮ АВТОМАТИЗАЦИЮ ПРОЦЕССОВ. РЕШЕНИЯ EBS, MES, ERP КОМПАНИИ CSB-SYSTEM — КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ В ЕДИНОМ ПРОГРАММНОМ ПРОДУКТЕ.



Светлана Ярош,
руководитель управления
по развитию бизнес-про-
цессов и автоматизации
«АПК-Центр»

«**Внедрение реше-
ний CSB-System на Кур-
ском мясоперераба-
тывающем заводе
позволило автоматизи-
ровать все процессы.
Для каждого этапа
оформляются первич-
ные документы, а уже
на их основе сдается
бухгалтерская отчет-
ность, идет расчет
себестоимости про-
дукции. Самое глав-
ное, что позволяет
система, — в режиме
онлайн посмотреть ра-
боту любого участка
производства
и по факту принимать
управленческие ре-
шения. При этом по
мощности и по скорос-
ти работы эта система
лучше других анало-
гичных**»

Самое дорогое сегодня — это вре-
мя. Все надо делать профессио-
нально, быстро и качественно. Вы-
сокотехнологичные производства
оснащены самыми передовыми ин-
новационными решениями. Это от-
носится и к запущенной в эксплуа-
тацию в 2016 году инновационной
производственной площадке — Кур-
скому мясоперерабатывающему за-
воду. По своему техническому осна-
щению новый комплекс не имеет
аналогов в России. Весь производст-
венный процесс предприятия авто-
матизирован, в области управления
и контроля процессов успешно ис-
пользуется отраслевое IT-решение
CSB-System.

Система CSB объединяет уров-
ни управления и производства, то
есть уровни ERP и MES. Учитывая
разработки CSB, руководство «Агро-
Промкомплектация» приняло ре-
шение на первом этапе установить

комплексное IT-решение CSB-System
на Курском и Дмитрогорском мясо-
перерабатывающих заводах. Про-
ект находится в стадии реализации,
однако уже сегодня можно пред-
ставить, как будет осуществляться
управление предприятиями в бли-
жайшем будущем.

Для обеспечения эффективной
работы производства необходимо,
с одной стороны, оптимально пла-
нировать действия каждого отде-
ла, а с другой — управлять каждым
из них с целью выполнения пла-
на, оперативно контролировать
ход работы и выявлять отклоне-
ния. Например, отдел продаж сос-
тавляет долгосрочный план реал-
изации — на несколько месяцев
вперед. Отдел производства на ос-
нове плана продаж создает долго-
срочный план, в котором указана
потребность в оборудовании и пер-
сонале для его реализации. Отдел





закупок, в свою очередь, на основе плана продаж определяет потребность в сырье и материалах и соответственно выстраивает контрактные отношения с поставщиками. Здесь же на основе плановой себестоимости и цен продаж планируется финансовый результат предприятия. При этом важно отметить, что вышеуказанные отделы работают с единой информационной базой.

Что касается производства, то запланированные на каждый день задания визуализируются непосредственно на производственных местах и фактические данные регистрируются в ходе рабочих процессов. Например, производство на КМПЗ начинается с приемки живого скота. На каждую партию животных в систему заносятся фактические данные, такие как количество голов, вес, падеж. Каждой партии присваивается индивидуальный номер, также в системе регистрируется момент подачи скота на оглушение. В процессе осуществляется промышленная коммуникация системы CSB с оборудованием с использованием RFID-чипа в разнагах для идентификации и управления потоками, например в роботизированном подвесном складе и в выгрузке в предварительную разделку. Также данную коммуникацию используют ветеринарные станции, установленные в линии для красных и белых органов, на дополнительном ветеринарном

ООО «ЦСБ-СИСТЕМ» ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВОМ В РОССИИ НЕМЕЦКОЙ КОМПАНИИ CSB-SYSTEM AG, КОТОРАЯ СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ IT-РЕШЕНИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

осмотре туш. Классификация свиных туш осуществляется автоматически на основе данных, полученных от устройства AutoFOM, ветеринарных станций и данных по весу туш. Здесь же определяется и стоимость мясного сырья для его дальнейшего использования.

После классификации (определения категории туш) системой CSB автоматически задается цель (камера и ветка в роботизированном подвесном складе). Выгрузка полу-туш в разделку осуществляется автоматически посредством промышленной коммуникации на основе производственного задания на разделку. После разделки на отрубы последние поступают на роботизированный буферный склад отрубов и дальше, в обвалку. Обвалка осуществляется на основе поставленных задач и заложенных в системе CSB схем разделки. На входе

в обвалку регистрируется фактически поступающее сырье с привязкой к производственному заданию. На выходе регистрируются полученные в процессе артикулы сырья с привязкой к соответствующей задаче, что позволяет выполнять план-фактный анализ по партиям. Ящики с продуктами обвалки автоматически получают при этом производственный маршрут на динамическом роботизированном складе. Уже оттуда под задание на упаковку необходимое сырье автоматически выгружается на соответствующий участок. Линии упаковки и маркировки выполняют свои задания, при выборе которых индивидуаль-

ные данные каждого клиента и информация о продукте передаются на оборудование маркировки. Вся выходящая продукция маркируется, каждый короб получает уникальный номер SSCC, с помощью которого идет последующая идентификация транспортной единицы (короба) на складе готовой продукции и в логистике. Также в системе CSB отражены рецептурные производственные процессы, такие как подготовка специй, маринадов и продукции с их использованием.

Таким образом, решение CSB-System позволяет надежно управлять всеми процессами КМПЗ и поддерживать как сегодняшнюю ситуацию производства, так и его развитие в будущем.

Авторы: Герман Шальк, директор по продажам CSB-System AG, Игорь Демин, генеральный директор «ЦСБ-Систем»

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ — ПОД КОНТРОЛЕМ

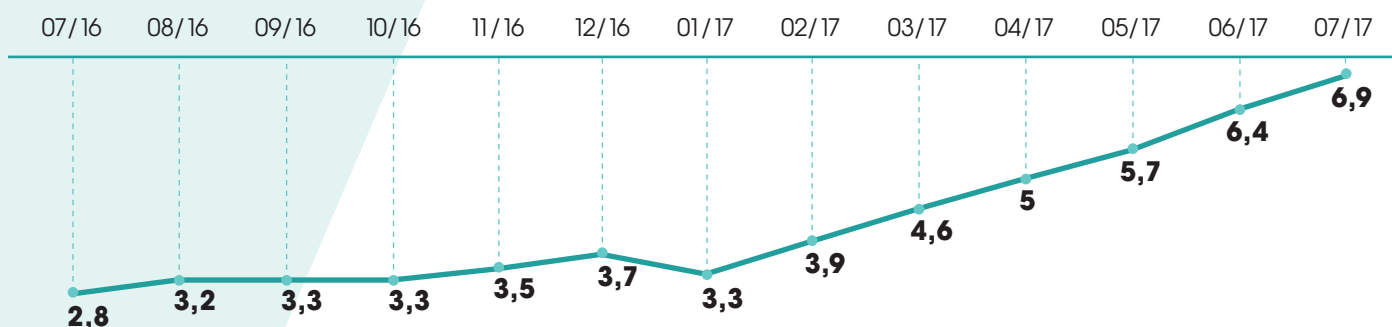
СИСТЕМА ВЕТЕРИНАРНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ, ДЕСЯТИЛЕТИЯМИ СУЩЕСТВОВАВШАЯ В РОССИИ, ИЗЖИЛА СЕБЯ ОКОНЧАТЕЛЬНО. ТЕМПЫ РОСТА ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО БИЗНЕСА СТАЛИ НАСТОЛЬКО ИНТЕНСИВНЫМИ, ЧТО КОНТРОЛИРОВАТЬ ПРОЦЕССЫ С ПОМОЩЬЮ БУМАГ УЖЕ НЕВОЗМОЖНО. РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР РАЗРАБОТАЛ НОВУЮ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ (ГИС) «МЕРКУРИЙ», В РАМКАХ КОТОРОЙ ВСЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ.

Электронная ветсертификация позволит потребителю и контролирующим органам проследить путь мясо-молочной продукции от производителя до продавца. Новая система призвана обеспечить полную отслеживаемость поднадзорной продукции, качественно повысить

защищенность потребителя, обеспечить основы для честной конкуренции в производстве и обороте поднадзорных грузов, защитить производителя от коррупционных проявлений, рассказывает заместитель руководителя Управления Россельхознадзора по Тверской

и Псковской областям Ирина Слуту. Кроме того, ветсертификация в электронном виде позволит сделать полностью прозрачными и подконтрольными действия надзорных органов, а также существенно снизить затраты на проведение ветсертификации поднадзорных грузов.

ДИНАМИКА ВЫДАЧИ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕТСЕРТИФИКАТОВ



Млн; количество сертификатов, выданных за месяц

Источник: Россельхознадзор

Полный переход на новую систему должен произойти в 2018 году. По словам заместителя руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Николая Власова, для тех, кто не успеет подготовиться к этому времени, будет предусмотрен переходный период без больших

качества на всех предприятиях Группы компаний мы разрабатываем, внедряем и совершенствуем систему управления, которая включает в себя мероприятия по его повышению и разработку нормативов характеристик выпускаемой продукции, — рассказывает руководитель Департамента

на комплексы с наших же ферм, то этот риск у нас минимизирован. А чтобы исключить возможность проникновения заболеваний с машинами, они обрабатываются сразу на въезде (действует специальный помывочный бокс), все площадки оборудованы перегрузочными рампами, благодаря

НА ВСЕХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРУППЫ ВНЕДРЕН СТАНДАРТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ISO 22000. А КУРСКИЙ МПЗ НЕДАВНО ПРОШЕЛ СЕРЬЕЗНЫЙ АУДИТ НА СТАНДАРТ FSSC 22000 ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СЕРТИФИКАТА, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕГО ВНЕДРЕНИЕ ДАННОЙ СИСТЕМЫ

штрафов. Кроме того, в результате контактов с бизнес-сообществом ведомство предложило перенести срок введения электронной ветеринарной сертификации продукции на 1 января 2019 года. Однако наиболее продвинутые агрохолдинги начали внедрение системы на своих предприятиях уже в этом году. Среди них и «АгроПромкомплектация». «Когда произойдет полный переход на ветсертификацию в электронном виде, можно будет без труда проследить происхождение продукции: из какого сырья она сделана, где было произведено это сырье, когда оно было поставлено на переработку и т. д., — говорит главный ветеринарный врач Департамента свиноводства ГК «АгроПромкомплектация» Сергей Байдинов. — Бумажные носители не давали сразу полную информацию о продукте, да и зачастую бланки терялись, иногда подделывались недобросовестными производителями. Теперь же рынок будет более открытым, что всем облегчит работу».

Контроль качества продукции в «АгроПромкомплектации» — одна из важнейших задач, для выполнения ее создано специальное подразделение. «Для обеспечения единой политики в области

качества Елена Поташева. — Мы изучаем причины возникновения несоответствия продукции, расследуем, почему возник тот или иной брак. На основании полученных данных совместно с производством разрабатываем корректирующие мероприятия. Проверяем поступающее сырье, вспомогательные материалы, полуфабрикаты и готовый продукт, проводим оценку их соответствия стандартам и техническим условиям». Кроме того, подразделение осуществляет не предусмотренные технологическим процессом выборочные проверки качества готовой продукции, сырья и вспомогательных материалов, состояния технологического оборудования и инструментов, условий производства, хранения и транспортировки продукции.

На свинокомплексах «АгроПромкомплектации» разработана также политика биобезопасности. Она основывается на контроле всего ввозимого поголовья, въезжающего транспорта и входящего персонала. «Ведь основными источниками заноса инфекций на предприятия как раз и являются транспорт, люди и животные, — рассказывает Сергей Байдинов. — Так как животные завозятся



Сергей Данкверт,
руководитель
Россельхознадзора

« Понятно, что честный бизнес выступает за введение электронной ветеринарной сертификации. Думаю, вместе мы попытаемся переломить ситуацию »»

чему техника не заходит внутрь предприятия». Всем свинокомплексам компании присвоен высший, IV уровень зоосанитарной защиты. По словам Ирины Слуту, присвоение четвертого компартамента свидетельствует о том, что на предприятиях при осуществлении хозяйственной деятельности выполняются все необходимые ветеринарно-санитарные мероприятия. «Это значит, что собственники создали на своих комплексах условия, исключающие занос и распространение возбудителей заразных болезней животных, включая инфекции, общие для человека и животных, и заразных заболеваний человека, для которых свиньи могут служить активными или пассивными переносчиками», — заключает она.

ВСЕГДА С ЗАБОТОЙ ОБ ЭКОЛОГИИ

В ЯНВАРЕ 2016 ГОДА ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН ПОДПИСАЛ УКАЗ, В СООТВЕТСТВИИ С КОТОРЫМ 2017 ГОД В РОССИИ ОБЪЯВЛЕН ГОДОМ ЭКОЛОГИИ. ЦЕЛЬ ЭТОГО РЕШЕНИЯ — ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К ПРОБЛЕМНЫМ ВОПРОСАМ, СУЩЕСТВУЮЩИМ В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ, И УЛУЧШИТЬ СОСТОЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.

Основными задачами проведения Года экологии являются обеспечение экологической безопасности и сохранение уникальной природы России. В его рамках планируются внедрение современных природоохранных технологий, улучшение экологических показателей регионов, совершенствование системы управления отходами, защита природных территорий, сохранение водных, лесных и земельных ресурсов, развитие заповедной системы.

Предприятия сельского хозяйства тоже могут наносить ущерб экологии. В последние десятилетия объем животноводческого производства возрастает стремительными темпами. Вслед за ним усиливается и давление на природные ресурсы: пастбищным угодьям угрожает деградация, в связи с необходимостью выращивания корма для скота производится вырубка леса, возрастает дефицит водных ресурсов, усиливается загрязнение воздуха, почвы и воды и утрачиваются генетические ресурсы животных, адаптированных к местным условиям.

Рост производства достигается в значительной степени за счет комплексов промышленного типа. Эта отрасль также является крупнейшим потребителем природных ресурсов.

Поэтому очень важно соблюдение всех экологических требований на животноводческих производствах. При грамотном хозяйствовании негативное воздействие на окружающую среду можно свести к минимуму. Именно такой подход приветствуется в ГК «Агро-Промкомплектация», где вопросам соблюдения экологического законодательства уделяется особое внимание. Вопросами снижения негативного воздействия на природу в компании занимаются инженеры-экологи.

Самый многочисленный дивизион предприятий Группы специализируется на свиноводстве и мясопереработке. Он включает 17 комплексов, рассчитанных на более чем 1,6 млн свиней. Вслед за расширением производства растет и нагрузка на окружающую среду в виде выбросов



14,5%

выбросов парниковых газов, по данным FAO, приходится на долю животноводства

загрязняющих веществ в атмосферу и промышленных стоков. Так, ежедневный объем очищаемых сточных вод на Курском мясоперерабатывающем заводе (КМПЗ), по словам инженера по охране окружающей среды предприятия Анны Евдокимовой, составляет 1 740 куб. м. «Качество очищенных стоков, сбрасываемых на поля фильтрации, должно соответствовать требованиям рыбохозяйственного пользования — это самый важный показатель, которого мы добиваемся за счет современной трехуровневой технологии очистки

ЦИФРЫ ГОДА ЭКОЛОГИИ В РОССИИ



234

проекта будут реализованы в течение 2017 года



600

природоохранных мероприятий будут проведены



11

новых ООПТ будет открыты в течение года



238

МЛРД РУБ. составит совокупное финансирование в этом году



18,2

МЛРД РУБ. будет выделено на проекты по управлению отходами



70

ТЫС. ТОНН В ГОД на столько снизятся выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду

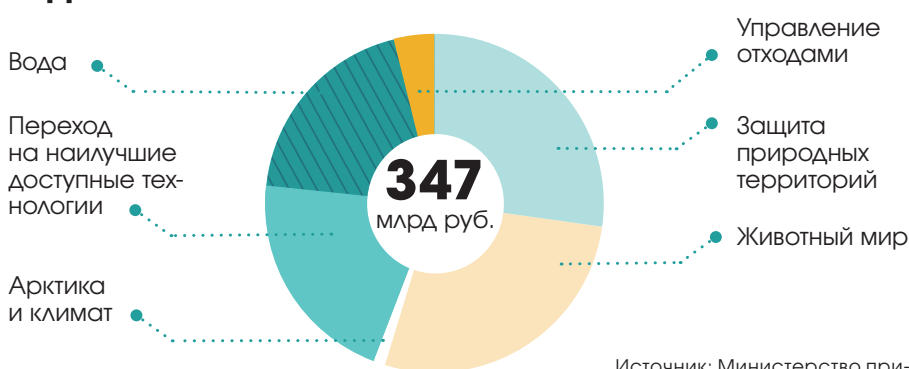


сточных вод (механической и биологической), в том числе с применением биологически активного ила, а по сути — бактерий, поедающих органические вещества, — рассказывает она. — При переработке биологических отходов мясного производства (кишсырья, каньги, крови) также возникает потребность в технологиях очистки, в данном случае — атмосферы». Например, в цехе по производству мясокостной муки на заводе применяется современное оборудование, снижающее количество выбросов дурнопахнущих веществ в атмосферу.

С помощью так называемых циклонов воздух очищается и на комбикормовых заводах компании во время пересыпки зерна в хранилища элеватора и в процессе производства комбикормов, уточняет другой инженер-эколог компании, Оксана Здерева. «Этот процесс строго контролируется, превышений ПДК взвешенных частиц не допускается. Все разрешения на выбросы в атмосферный воздух или сбросы в водные объекты у нас имеются», — констатирует она.

СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ СВИНОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МОЛОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ ЛЮБОГО РАЗМЕРА ДОЛЖНЫ ВЕСТИСЬ С УЧЕТОМ ВОПРОСОВ, КАСАЮЩИХСЯ ХРАНЕНИЯ, КОНТРОЛЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ И ПОБОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ГОДА ЭКОЛОГИИ



Источник: Министерство природных ресурсов и экологии

Разделение навозных стоков на твердую и жидкую фракции путем сепарации — еще одна экологическая задача, актуальная как для свинокомплексов, так и для двух животноводческих молочных комплексов КРС Группы в Тверской области. Для этого на предприятиях компании повсеместно применяется немецкая технология разделения навозных стоков. Все свиноводческие комплексы «АгроПромкомплектации» оснащены

оборудованием для сепарации навоза, который до внесения на поля растениеводческих подразделений Группы в качестве удобрения выстилается в лагунах и вылеживается на компостных площадках, то есть обеззараживается естественным биотермическим способом.

Промышленное предприятие обязано следить и за состоянием подземного горизонта под опасными объектами, коими являются лагуны. Поэтому возле них оборудованы наблюдательные скважины, из которых ежеквартально отбирается вода для анализа на наличие ионов аммония. Так определяется, не нарушена ли целостность геомембраны. «Технологии, которые мы применяем, позволяют соблюдать все необходимые санитарные требования, заботиться об окружающей среде и оставаться в этом отношении образцовым предприятием», — заключает Оксана Здерева.



В ПОИСКАХ СПЕЦИАЛИСТОВ

2 183

человека прошли обучение в Корпоративном университете в 2016 году

ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ АКТУАЛЬНА ДЛЯ ВСЕХ СФЕР ЭКОНОМИКИ, НО ОСОБЕННО ОСТРО ОНА СТОИТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ. СЕГОДНЯ АГРАРНОМУ СЕКТОРУ ТРЕБУЮТСЯ КАК ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ, ТАК И СПЕЦИАЛИСТЫ С ОПЫТОМ РАБОТЫ И ГЛУБОКИМ ЗНАНИЕМ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ. ЧТОБЫ УДОВЛЕТВОРИТЬ НАСУЩНУЮ ПОТРЕБНОСТЬ, РАБОТОДАТЕЛЯМ ПРИХОДИТСЯ ВЕСТИ ПОИСКИ ПО ВСЕЙ РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.

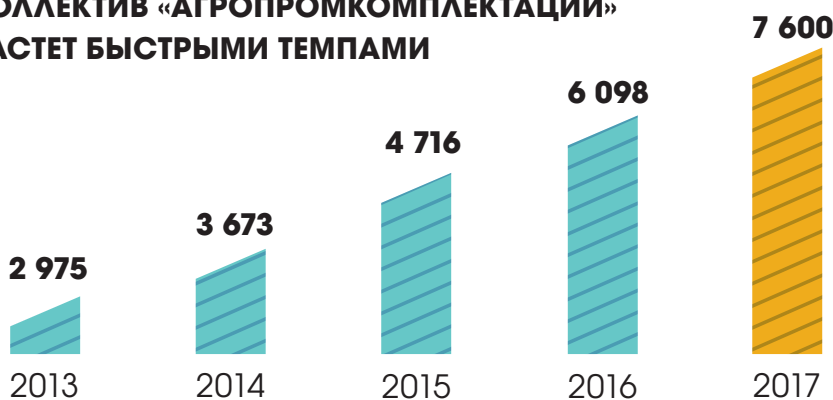
За несколько последних лет список самых востребованных специалистов в сельскохозяйственной отрасли изменился не сильно. По-прежнему в дефиците самые простые технические позиции (механизатор, тракторист, комбайнер и пр.), то есть люди, которые

работают в полях (если речь идет о растениеводстве). А в животноводстве прежде всего в высоком спросе ветеринарные врачи, зооинженеры и т. д., рассказывает руководитель Департамента по подбору персонала для рынка АПК консалтинговой компании «Контакт»

Татьяна Шевченко. В данный момент они нужны хозяйствам и крупным предприятиям отрасли больше, чем управленческие кадры, утверждает она.

В «АгроПромкомплектации» не понаслышке знают, что такое нехватка специалистов. Вслед за динамичным ростом производства постоянно увеличивается и потребность в кадрах. Если еще семь лет назад в Группе компаний было всего около тысячи сотрудников, то сейчас — уже свыше 7,5 тыс. По словам заместителя Генерального директора по управлению персоналом «АгроПромкомплектации» Инги Кутергиной, к самым востребованным специальностям действительно относятся ветеринарный врач и зоотехник. Также трудно найти технологов, специалистов по качеству и обвалке. «В свиноводческом сегменте много специфических, редких профессий, поэтому искать кадры приходится по всей стране и даже за ее пределами, — обращает внимание она. —

КОЛЛЕКТИВ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ» РАСТЕТ БЫСТРЫМИ ТЕМПАМИ



Численность сотрудников на 31 июля каждого года
Источник: «АгроПромкомплектация»

Кроме того, мы воспитываем и собственные кадры».

Планомерное обучение своих специалистов «АгроПромкомплектация» проводит с 2013 года, а в 2014-м был создан собственный Корпоративный университет. За три года число сотрудников, прошедших в нем обучение, выросло более чем в два раза, рассказывает директор Корпоративного университета компании Елисей Корсак, только за первые два квартала этого года — свыше 1,3 тыс. человек. В основном речь идет о повышении квалификации специалистов, которое включает как



Татьяна Шевченко,
руководитель Департамента по подбору персонала для рынка АПК консалтинговой компании «Контакт»

«**Есть еще одно направление в АПК, которое пока испытывает острый дефицит кадров: очень нужны специалисты в зоогенетике. Многие агрокомплексы активно работают над созданием собственных селекционно-генетических центров. Соответственно, им требуются люди именно с профильным образованием. Найти их на российском рынке довольно сложно. Поэтому в этой ситуации особенно востребованы иностранные специалисты**»

внутреннее, так и внешнее обучение по обязательным программам, а также дополнительные курсы и различные тренинги. «Мы создаем под себя именно таких специалистов, которые способны решать текущие задачи для наших предприятий, например работа с новым оборудованием, рецептурами, увеличение объемов производства и прочее», — говорит руководитель.

Многие агрокомпании в поисках нужных работников идут в вузы и техникумы. «Но проблема в том, что эти профессии не сильно имиджевые, многие выпускники отказываются работать по специальности», — знает Татьяна Шевченко.

Учитывая этот фактор, «АгроПромкомплектация» очень грамотно решила проблему, создав собственный Корпоративный университет, считает она. Таким образом компания закрывает не только собственные вакансии, но и при переизбытке новых квалифицированных кадров будут «подпитаны» другие компании.

Помимо обеспечения необходимым уровнем знаний, собственный Корпоративный университет создает условия для реализации потенциала сотрудников. «Люди не просто так приходят работать, каждому нужны какой-то рост и самореализация, — обращает внимание Елисей Корсак. — При этом мы транслируем корпоративные ценности нашей компании и те принципы работы, которые действуют внутри Группы, чтобы человек понял, где он может себя реализовать, каким образом распределяется ответственность».

По мнению Инги Кутергиной, особая корпоративная атмосфера — это именно то, ради чего люди и идут работать в «АгроПромкомплектацию». Еще один привлекательный фактор — репутация стабильной компании. В Тверской и Курской областях, где расположены производственные предприятия Группы, ее знают и работу в ней считают престижной. Кроме этого, в Группе компаний существует целый комплекс материальных и нематериальных мотиваций. «Денежная мотивация привязана непосредственно к финансовым показателям компании и результатам работы каждого сотрудника в отдельности, — поясняет руководитель. — Но действует

ВСЕХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ПРИЕЗЖАЮЩИХ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ ИЛИ СТРАН, «АПК» ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЖИЛЬЕМ



Инга Кутергина,
заместитель Генерального директора по управлению персоналом

«**Особая корпоративная атмосфера — это именно то, ради чего люди и идут работать в «АгроПромкомплектацию»**»

и ряд других поощрительных мер». Один из самых важных моментов — то, что всех специалистов, приезжающих из других регионов или стран, «АгроПромкомплектация» обеспечивает жильем. Также действует льготная программа ипотечного кредитования, позволяющая сотрудникам приобретать собственные квартиры и дома на выгодных условиях. Есть дисконтная программа, в рамках которой компания покупает сотрудникам билеты с большими скидками на концерты, в театры, океанариум, планетарий и т. д. Существует и фитнес-программа: «Мы заключаем договоры со спортивными центрами во всех районах, где работают наши предприятия, люди получают возможность ходить в бассейны, тренажерные залы, — рассказывает Кутергина. — Кроме этого, конечно, есть и удобный транспорт, который доставляет работников на производства, и льготное питание».



ВСЕ ДЛЯ СЕЛА

36
ЧЕЛОВЕК

в Дмитровогорском сельском поселении построили или строят себе дома в рамках программы развития сельских территорий

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА — ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ПРИОРИТЕТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГК «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ». ГРУППА КОМПАНИЙ АКТИВНО УЧАСТВУЕТ В ЖИЗНИ СЕЛЯН, ПОМОГАЕТ ШКОЛАМ, ДЕТСКИМ САДАМ, БОЛЬНИЦАМ, ЗАНИМАЕТСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ СВОЕГО ПРИСУТСТВИЯ.

В Конаковском районе Тверской области, на территории Дмитровогорского сельского поселения, находится ряд крупных предприятий компании — производственное объединение «Дмитровгорское». «У нас не работает только ленивый, — говорит глава администрации Дмитровогорского сельского поселения Евгений Усов. — С тех пор как «АгроПромкомплектация» пришла в район, с рабочими местами проблем нет. Построены современные свинокомплексы, молочные фермы, огромный мясоперерабатывающий комбинат, новый молочный завод — люди имеют постоянную работу и хорошую зарплату».

Группа динамично расширяет производство, и, несмотря на высокую занятость местного населения, рабочих рук все равно не хватает. Чтобы новые специалисты приезжали в район, а имеющиеся — не имели причин его покидать, Группа заботится и о жилье

для сотрудников. «Компания прилагает большие усилия для того, чтобы включать своих специалистов в программу развития сельских территорий: это дает им возможность получить социальную выплату на строительство жилых домов, — рассказывает Усов. — В нашем поселении уже 36 человек построили и строят себе дома или купили квартиры в рамках этой программы». Обязательным условием является то, что после включения в нее человек должен гарантированно отработать на предприятиях Группы пять лет. Хотя, по словам главы, по истечении этого срока люди, как правило, все равно никуда не уходят. В поселении сложилась такая благоприятная социальная атмосфера, что мало у кого могут появиться мысли о переезде.

При участии холдинга в Дмитровой Горе построены физкультурно-оздоровительный комплекс, реконструирован Дом культуры. Есть

детский сад, школа, больница, которым компания тоже оказывает постоянную поддержку. «Выполнить ремонт, подвезти материалы — «АгроПромкомплектация» всегда готова помочь, — говорит Евгений Усов. — А, например, в местном ДК, когда проводится финал конкурса самодеятельности, который тоже организует компания, устраивают очень хороший концерт для наших селян».

В Курской области, где расположились свиноводческий кластер, растениеводческое предприятие «АПК-Черноземье», мясоперерабатывающий и комбикормовый заводы холдинга, компания тоже делает все для благоустройства быта своих сотрудников. На предприятиях Группы работают жители Дмитриевского, Коньшевского, Железногорского и Фатежского районов. Для них организован корпоративный транспорт, есть столовые, малосемейное общежитие и собственные дома работников Группы.



Искренне
Ваш

КЛЮКВА

Искренне
Ваш
ТВОРОГ
КЛЮКВА



Ближние
ГОРКИ
Decorative flourish



**Фермерские традиции
у вас дома!**

www.gorki-ferma.ru