

АПК

ИЗДАНИЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ



АгроПром
комплектация

ИНДУСТРИЯ

№ 4
2018 ГОД 16+



30 ЛЕТ БОЛЬШИХ ПОБЕД

ОПЕРЕЖАЯ
ВРЕМЯ

ГК «АгроПромкомплектация»



Любимый вкус!



www.dmitrogorsky.ru

СОДЕРЖАНИЕ

02
ПРИВЕТСТВИЕ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

04
ИСТОРИЯ
30 лет опережая время

МЯСНАЯ ОТРАСЛЬ

06
СВИНОВОДСТВО
НАЧИНАЕТСЯ С ПОЛЯ
Растениеводством в компании
занимаются хозяйства «Ручьев-
ское» и «АПК-Черноземье»

08
ВСЬ УРОЖАЙ ИДЕТ
В КОРМА
«АгроПромкомплектация» —
на 15-м месте среди произво-
дителей комбикормов
в РФ

09
СВИНОВОДСТВО
ОПЕРЕЖАЕТ РЫНОК
Группа входит в лидеры
крупнейших производителей
свинины страны

12
МЯСО, КОЛБАСЫ
И ПОЛУФАБРИКАТЫ
В мясопереработке
компания внедрила лучшие
мировые технологии и практики

МОЛОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ

15
БОЛЬШЕ КОРОВ —
БОЛЬШЕ КОРМОВ
Производство грубых и сочных
кормов за восемь лет выросло
в 2,7 раза

16
«АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ»
СТАЛА ДЕВЯТОЙ В СТРАНЕ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА
Качество молока Группы
соответствует высшей
категории сортности

18
ОТ СЫРЬЯ ДО ГОТОВОЙ
ПРОДУКЦИИ — ЗА ТРИ ЧАСА
Дмитрогорский молочный
завод способен перерабаты-
вать 240 тонн молока в сутки

РЕАЛИЗАЦИЯ

20
ВАЖНОСТЬ ЛОГИСТИКИ
За доставку продукции в ком-
пании отвечает специализи-
рованный департамент

21
ПРОДУКЦИЯ ГРУППЫ
РЕАЛИЗУЕТСЯ В ТРЕХ
ДЕСЯТКАХ РЕГИОНОВ
В структуре Торгового дома
«Дмитрогорский продукт»
семь филиалов

23
СИЛА РЕКЛАМЫ
Компания умеет не только про-
изводить качественные продук-
ты, но и эффективно
их продавать

24
СОБСТВЕННЫЕ МАГАЗИНЫ
ПОВЫШАЮТ УЗНАВАЕ-
МОСТЬ БРЕНДА
Через свои торговые точки
Группа продает 14% молочной
и мясной продукции

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

25
СЛАЖЕННАЯ КОМАНДА
Численность сотрудников
компании превысила
8,2 тыс. человек

26
НАДЕЖНЫЙ И ДОБРОСО-
ВЕСТНЫЙ ИНВЕСТИР
«АгроПромкомплектация»
ведет активную социальную
работу

27
НАШИ ЮБИЛЕИ

АПК- ИНДУСТРИЯ

ИЗДАНИЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ



№ 4
2018 ГОД

16+

Учредитель:
Группа компаний
«АгроПромкомплектация»

Адрес: г. Зеленоград,
Яблоневая аллея, корп. 3136
тел. +7 (499) 735-85-12
E-mail: pr@apkholding.ru

Главный редактор:
Максим Викторович Копытин

Над номером работали:
Виталий Тимофеев,
Дмитрий Пестерев,
Анна Гришанова,
Светлана Смирнова

Издатель/редакция:
NEWMEN

Адрес: 350072, г. Краснодар,
ул. Московская, 59/1, 13-й этаж
тел./факс +7 (499) 577-00-21
www.newmen.info

Генеральный директор:
Борис Зубов

Исполнительный директор:
Алеся Никифорова

Отпечатано в типографии
ООО «МЕДИАКОЛОР»

Адрес типографии:
105187, г. Москва,
ул. Вольная, 28, стр. 10

Дата выхода: 05.09.2018
Тираж 999 экз.
Распространяется бесплатно

Перепечатка материалов, опублико-
ванных в журнале «АПК-индустрия»,
допускается только с разрешения
редакции

ТРИДЦАТЬ ЛЕТ БОЛЬШИХ ПОБЕД: С ДУШОЙ — О БУДУЩЕМ!



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!
ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Сегодня Группа компаний «АгроПромкомплектация» отмечает серьезный юбилей — тридцатилетие со дня образования. Это знаковая веха не только для нашего объединения, но и для всего агропромышленного комплекса России: именно совместно с ним происходили становление Группы и последовательное развитие производственных направлений деятельности.

Начав в прошлом веке с небольшого предприятия, обеспечивавшего потребности сельскохозяйственной отрасли одного из регионов Казахстана, сегодня «АгроПромкомплектация» неизменно входит в число лидеров-свиноводов Российской Федерации, занимает 9-ю позицию среди ведущих национальных производителей молока, 14-е место среди отечественных переработчиков мяса и 15-ю строчку рейтинга российских производителей комбикормов. Визитная карточка Группы компаний — высокое качество продукции, культура производства и достойный уровень подготовки специалистов.

Ядром нашего большого и дружного коллектива являются профессионалы с большой буквы, составляющие сегодня слаженную команду единомышленников, способную подтверждать ежедневным кропотливым трудом, что российское сельское хозяйство может не только составить достойную конкуренцию зарубежным производителям, но и превзойти их в ряде моментов.

СОТРУДНИКИ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ»
ЖИВУТ ДУШОЙ, МЫСЛЯМИ И ГОРДОСТЬЮ
ЗА СВОЮ РАБОТУ И ОБЩЕЕ ДЕЛО
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АГРАРИЕВ, НАПРАВЛЕННОЕ
НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ НАШЕГО ГОСУДАРСТВА

Сотрудники «АгроПромкомплектации», отвечая вызовам времени, живут душой, мыслями и гордостью за свою работу и общее дело отечественных аграриев, направленное на обеспечение продовольственной безопасности и независимости нашего государства.

От имени восьмитысячного трудового коллектива хочу выразить благодарность нашим ветеранам-первопроходцам, с которыми мы вместе уже несколько десятилетий плечом к плечу воплощаем в жизнь самые уникальные проекты, реализуемые нашей Группой компаний. Эти труженики села, посвятившие жизнь заботе о родной земле, — истинные создатели и строители сельского хозяйства нового поколения.

Именно вместе с ними нам удалось сформировать собственную «формулу успеха», включающую прежде всего людей, способных профессионально воплощать стратегические решения в реальность, а также смелую интеграцию в производство самых современных технологий и инноваций. Сохранение лучших отечественных традиций в гармоничном соединении с передовыми достижениями мировой науки — жизненное кредо нашей Группы компаний.

Технологический прорыв и модернизация производств, созидательная динамика развития селекционно-генетических исследований в животноводстве и растениеводстве, наращивание экономического потенциала, в том числе и экспортного направления, — вот

основные источники роста «АгроПромкомплектации» и всего агропромышленного комплекса России. Это серьезная и большая работа, которую мы будем продолжать в тесной консолидации с государством, нашими стратегическими партнерами и профильными общественными институтами.

Еще одним незыблемым правилом для «АгроПромкомплектации» является социальная ориентация бизнеса: территории присутствия производственных площадок в Тверской и Курской областях являются сегодня яркими примерами заботы об интересах и потребностях работников объединения, их семьях и жителях близлежащих населенных пунктов. Социальное развитие села и инфраструктуры в рамках масштабной программы пространственного развития России, формирование возможностей расширения производств, создание дополнительных рабочих мест, благоприятных условий жизни людей и организация их досуга — это наш приоритет, от которого мы не отступаем все три десятилетия нашей деятельности.

Поздравляю всех вас со знаменательной датой! Искренне желаю крепкого здоровья, финансового процветания, стабильности и благополучия в семьях и действенных изменений для прорывного развития!

Генеральный директор
Группы компаний
«АгроПромкомплектация»
С. А. Новиков



30 ЛЕТ ОПЕРЕЖАЯ ВРЕМЯ

В СЕНТЯБРЕ 2018 ГОДА «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» ОТМЕТИЛА СВОЙ ЮБИЛЕЙ. ЗА ТРИДЦАТЬ ЛЕТ КОМПАНИЯ ВЫРОСЛА ИЗ НЕБОЛЬШОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В МНОГОПРОФИЛЬНУЮ ГРУППУ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ. ТАК КАКИМИ ЖЕ БЫЛИ ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ?

1988

• 21 сентября 1988 года создан кооператив «Меркурий», впоследствии преобразованный в предприятие «АгроПромкомплектация».

20
ЧЕЛОВЕК
работало в компании
в первый год
ее существования

1990

• Открыто российское представительство предприятия «АгроПромкомплектация» в г. Конаково Тверской области.

• 26 июня выкуплен контрольный пакет акций АОЗТ «Дмитрогорское» в Конаковском районе Тверской области. 17 июля 1998 года зарегистрировано ЗАО «Агрофирма «Дмитрова Гора» — фундамент будущей Группы компаний.

1998

• Введен в эксплуатацию Дмитрогорский молочный завод в с. Дмитрова Гора Тверской области.
• Началось создание собственных торговых домов в ЦФО (в Тверской, Московской, Ярославской, Владимирской, Рязанской и Тульской областях).

2002



1997

• Введен в эксплуатацию торгово-офисный комплекс «Анюта», где размещился центральный офис «АгроПромкомплектации».

2007

• Расширение географии присутствия: создана новая производственная площадка ООО «Агропромкомплектация-Курск».



• Введен в эксплуатацию второй комбикормовый завод в Курской области.



2018

более
8000
ЧЕЛОВЕК
работает в компании
сегодня

57
МЛН Л
общий надой
молока
в 2018 году



• Введен в эксплуатацию новый Дмитрогорский молочный завод в Тверской области.
• Запущен семеноводческий комплекс производственной мощностью 29 тыс. тонн семян в год в пос. Коньшевка Курской области.

2017



• Президент РФ Владимир Путин на Дмитрогорском мясоперерабатывающем заводе провел совещание о развитии АПК Центрального Нечерноземья.
• Введен в эксплуатацию Курский мясоперерабатывающий завод.
• Запущен в работу молочный комплекс в д. Ручьи Тверской области.

2016



• Введен в эксплуатацию современный Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод в Конаковском районе Тверской области.

2014

3000
ЧЕЛОВЕК
работало
в «АгроПромкомплектации»
в 2013 году

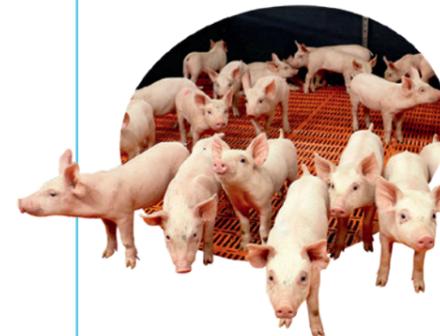
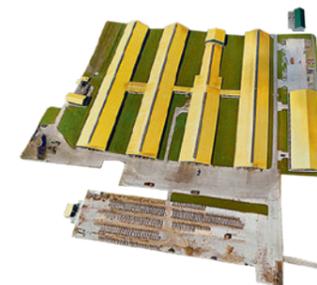
18,5
МЛН Л
общий надой
молока в 2010 году

• Запущен в работу новый молочный животноводческий комплекс в д. Верханово Конаковского района Тверской области.



• Сдан современный комбикормовый завод мощностью 216 тыс. тонн в год и элеватор в Курской области.

2009



• Первый свиноводческий комплекс «Дмитрогорский бекон» с единовременным содержанием 52 тысяч голов в д. Юренево Тверской области отгрузил первую партию животных.

2008

2012

СВИНОВОДСТВО НАЧИНАЕТСЯ С ПОЛЯ

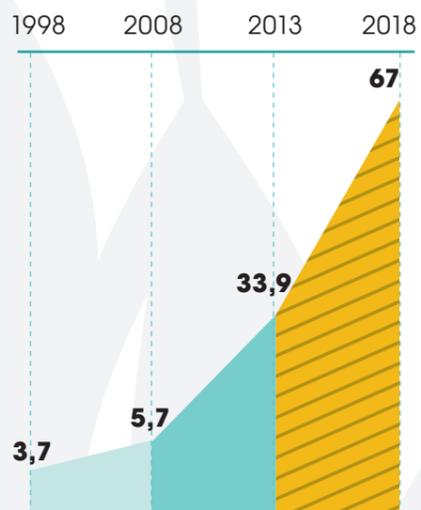
ВЫРАЩИВАНИЕМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СОБСТВЕННЫХ КОМБИКОРМОВ ДЛЯ СВИНЕЙ, ХОЗЯЙСТВА «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ» (ООО «РУЧЬЕВСКОЕ» В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ И ООО «АПК-ЧЕРНОЗЕМЬЕ» — В КУРСКОЙ) ЗАНИМАЮТСЯ БОЛЕЕ 10 ЛЕТ. ТОГДА ЖЕ НАЧАЛСЯ АКТИВНЫЙ РОСТ ЗЕМЕЛЬНОГО БАНКА КОМПАНИИ: С 2008 ГОДА ЕГО ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ВЫРОСЛА БОЛЕЕ ЧЕМ В 10 РАЗ. СЕГОДНЯ ЭТО УЖЕ 67 ТЫС. ГЕКТАРОВ.

Большую часть сырья для комбикормов, выпускаемых на комбикормовом заводе в Курской области, производит «АПК-Черноземье». Растениеводы постоянно осваивают новые технологии, внедряют самые прогрессивные практики в производство. Все это позволяет получать высококачественное сырье для будущих кормов. Например, в этом году предприятие выращивало кукурузу, сою, яровой рапс и люпин на орошении. Причем вода для полива поступала с очистных прудов Курского мясоперерабатывающего завода «АгроПромкомплектации». Система очистки, установленная на Курском мясоперерабатывающем заводе, позволяет получать очищенную и обогащенную полезными элементами воду. Именно

поэтому она прекрасно подходит для орошения сельскохозяйственных угодий.

Оросительная система (установка приобретена в Канаде) пока протестирована на 600 гектарах. Но в перспективе планируется расширить как спектр культур, так и площадь полива, делится планами главный агроном ООО «АПК-Черноземье» Вячеслав Прозоров. По его словам, естественной влаги в регионе достаточно для получения неплохих результатов урожайности. Но чтобы двигаться дальше — увеличивать сбор с гектара, снижать себестоимость продукции, — нужно использовать дополнительное орошение. «На поливе и удобрения лучше работают, и растения активнее растут, и на выходе получается

СЕЛЬХОЗУГОДЬЯ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ» 20 ЛЕТ НАЗАД И СЕЙЧАС



Тыс. га

более качественная продукция с более низкой себестоимостью, — говорит Прозоров. — А это значит, что мы будем зарабатывать больше денег».

Предприятие «Ручьевское» (Тверская область), которое снабжает сырьем тверской комбикормовый завод, тоже динамично развивается. «Мы активно внедряем в производство элементы точного земледелия, — рассказывает исполнительный директор «Ручьевского» Илья Космычев. — Техника оснащена, например, системами автопилотирования, параллельного вождения. Посев, опрыскивание растений, внесение минеральных удобрений, кошение трав — все эти операции выполняются с помощью

спутниковой навигации. Тем самым мы сокращаем затраты на семенной материал, удобрения, СЗР и увеличиваем качество и количество урожая».

В этом году оба растениеводческих предприятия «АгроПромкомплектации» приобрели новую технику. Благодаря планомерному обновлению парка сельхозмашин, проводимому в том числе при использовании лизинговых программ АО «Росагролизинг», выполнять необходимые работы удается в срок и четко по намеченному графику. Грамотный подход в управлении позволяет оптимально использовать все имеющиеся ресурсы даже при неблагоприятной погоде и в результате получать высокий урожай. Всего же у Группы компаний уже более 140 единиц различной самоходной техники и 50 комбайнов.

В получении высокой урожайности культур и здоровом питании животных немаловажную роль играют и технологии. Для Курской области насущной проблемой остается закисление почв. Чтобы решить этот вопрос, в 2012 году «АгроПромкомплектация» взяла в аренду меловой карьер площадью 16 гектаров и создала предприятие по добыче мела ООО «АПК-Прогресс». В год здесь добывается 10 тыс. тонн полезного ископаемого. «Применение мела для раскисления почвы — это не дешево, к тому же результат приходит не сразу, а через два-три года, — обращает внимание директор предприятия Александр Григоров. — Многим хочется получить эффект уже сейчас, сразу, но это неправильно. А наша Группа компаний прекрасно понимает, что это долгосрочная инвестиция и эффект от нее колоссальный».



Павел Косов, генеральный директор АО «Росагролизинг»

« На протяжении 30 лет «АгроПромкомплектация» уверенно осваивала рынок, используя современную технику и внедряя прогрессивные технологии. Компания участвует в программах по приобретению энергонасыщенной сельхозтехники и современного производственного оборудования по системе федерального лизинга. В тесном взаимодействии рождаются новые возможности для развития отечественного агропромышленного комплекса, и АПК — яркий пример грамотного, профессионального использования этих возможностей ».

3,2
тыс. гектаров

Составила площадь сельхозземель компании

2003



Создано предприятие по добыче мела «АПК-Прогресс»

2012



Запущен собственный семеноводческий комплекс

2017

до 67
тыс. гектаров

Вырос земельный банк компании

2018

МЯСНАЯ ОТРАСЛЬ >> 06-14



ВЕСЬ УРОЖАЙ ИДЕТ В КОРМА

Вся выращиваемая растениеводческими предприятиями «АПК-Черноземье» и «Ручьевское» продукция служит сырьем для производства кормов на собственных предприятиях «АгроПромкомплектации». Первый комбикормовый цех мощностью 160 тонн в сутки был запущен в АО «Агрофирма «Дмитрова Гора» в 2008 году. Он предназначался для обеспечения кормами первого и тогда единственного свиноплекарского комплекса компании «Дмитрогорский бекон». Сегодня его мощность увеличилась в десятки раз.

Второй комбикормовый завод возведен в Коньшевском районе Курской области в 2012 году, и в 2017-м предприятие уже выпустило первый миллион тонн комбикорма. Добиться этого удалось за счет передового оборудования, целеустремленной работы сплоченного коллектива. 2018 год преподнес новый вызов для предприятия: на заводе появился цех термической обработки семян сои и люпина. Продукты, производимые из этих культур, частично заменяют в комбикормах соевый шрот, что еще больше увеличивает их питательность.

По итогам 2017 года на обоих предприятиях было произведено 388,8 тыс. тонн комбикорма, что позволило АПК подняться с 18-го на 15-е место в рейтинге

крупнейших российских производителей комбикормов.

Стремление развиваться и не стоять на месте — неотъемлемая часть стратегии ГК «АгроПромкомплектация». поголовье свиней компании продолжает расширяться, а значит, растут и потребности в кормах. Для полного обеспечения свиноплекарских комбикормами собственного производства в Железногорском районе Курской области в этом году введен в эксплуатацию третий комбикормовый завод. После его выхода на полную мощность общий объем производства комбикормов вырастет более чем вдвое. На заводе также будет установлена линия по выпуску кормов для молодняка мощностью 5 тонн в час. «Раньше престоартерные корма приходилось закупать на стороне, — говорит директор филиала «Комби» ООО «АПК-Курск» Виктор Мищенко. — Теперь мы будем делать их сами, что позволит гарантировать высокое качество и безопасность».

На этом планы Группы по увеличению кормопроизводства не заканчиваются. В г. Ржев Тверской области начато строительство четвертого предприятия. Завод будет на 100% обеспечивать потребности строящихся во Ржевском районе свиноплекарских комплексов. Запустить завод планируется в 2019 году.



Владимир Манаенков, генеральный директор Ассоциации производителей кормов ЕАЭС

«Я ценю опыт «АгроПромкомплектации», накопленный за 30 лет работы, очень высоко. Компания у всех на слуху и является одной из самых динамично развивающихся в стране. Группа планирует открыть новое для себя направление — производство собственных престоартерных кормов для свиней, что вполне логично. Это позволит предприятию повышать привесы и улучшать экономическую эффективность»».



СВИНОВОДСТВО ОПЕРЕЖАЕТ РЫНОК

69

ТЫС. ТОНН

составит мощность каждого из пяти новых строящихся свиноплекарских комплексов

Последние годы «АгроПромкомплектация» входит в число крупнейших производителей свинины в России. А еще в 2007-м в Группе был всего один свиноплекарский комплекс, построенный для обеспечения сырьем собственных мясоперерабатывающих мощностей. «Это одна из самых быстроразвивающихся компаний страны за последнее десятилетие в свиноводческом секторе», — считает генеральный директор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев.

Первое свиноводческое предприятие «АгроПромкомплектация»

возвела на базе Агрофирмы «Дмитрова Гора» в Тверской области. В 2007 году было завезено первое поголовье, а еще год спустя предприятие произвело первую товарную свинину. Теперь в составе компании 13 свиноплекарских комплексов в Курской области и 4 — в Тверской, в том числе по одному нуклеусу на каждый из регионов.

Однако даже сейчас общий объем производимой свинины не покрывает на 100% потребности входящих в Группу мясоперерабатывающих заводов. Чтобы полностью обеспечить их сырьем, компания ведет строительство еще пяти крупных новых комплексов на 69 тыс. голов каждый, рассказывает директор Департамента свиноводства и кормопроизводства ГК «АгроПромкомплектация» Юрий Дьяченко. Два из них (в Курской области) будут запущены уже в ноябре этого года. Третий, расположенный там же, — в 2019 году. Другие два возводятся в Тверской области. Их запуск намечен на 2019 год. «Пока общие мясоперерабатывающие мощности нашей Группы превышают объемы производимой свинины, часть сырья приходится докупать на стороне. К сожалению, сторонние

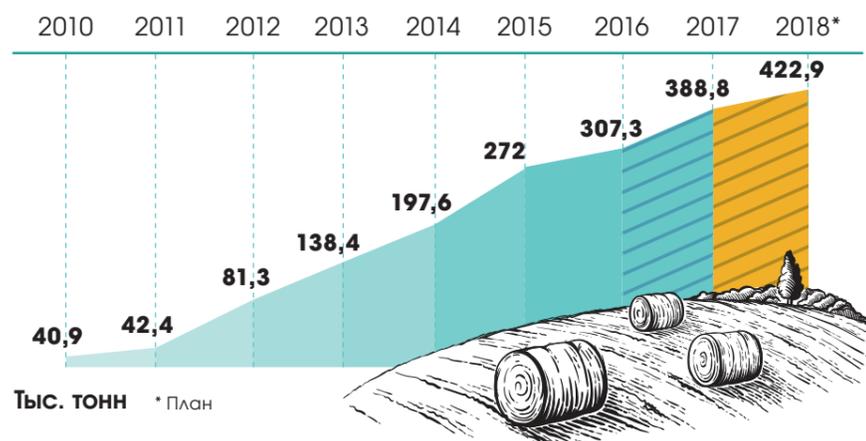
производители свинины не могут гарантировать стабильное качество. Поэтому и было принято решение нарастить собственное производство за счет строительства новых свиноплекарских комплексов», — поясняет руководитель.

Ввод в эксплуатацию тверских предприятий позволит закрыть потребность Дмитрогорского мясоперерабатывающего завода в сырье на 100%, а вот мощности Курского МПЗ даже после запуска новых свиноплекарских комплексов будут обеспечены не полностью, так как он вдвое больше, чем завод в Тверской области.

В 2017 году Агрофирма «Дмитрова гора» получила статус селекционно-генетического центра (СГЦ) по разведению таких пород свиней, как крупная белая, ландрас, йоркшир. Создание собственного СГЦ — логическое развитие бизнеса, считает Юрий Ковалев. «В нынешних реалиях важно как можно больше контролировать весь процесс производства и таким образом следить за уровнем себестоимости продукции», — говорит он.

Получение статуса СГЦ говорит и о высокой квалификации специалистов компании. Ведь для этого необходимо выполнить ряд

ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМОВ В «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ»



ПРОЕКТНАЯ МОЩНОСТЬ КОМБИКОРМОВЫХ ЗАВОДОВ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ»

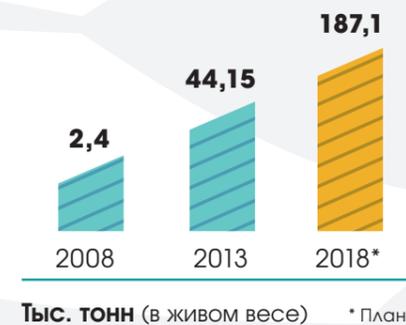
В Конаковском районе Тверской области — **168 тыс. тонн**

В Коньшевском районе Курской области — **216 тыс. тонн**

В Железногорском районе Курской области — **216 тыс. тонн**

Во Ржевском районе Тверской области — **230 тыс. тонн** (прогноз)

ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ СВИНИНЫ В «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ»

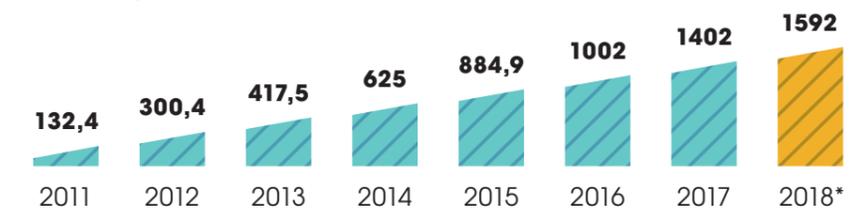




22 СВИНОКОМПЛЕКСА

Курская область	Тыс. голов
«Платавский»	70
«Троицкий»	65,5
«Коньшевский»	65,5
«Дмитриевский»	65,5
«Ваблинский»	65,5
«Наумовский»	65,5
«Жигаевский»	37
«Беляевский»	37
«Генеральшинский»	37
«Старогородский»	37
«Машкинский»	37
«Захарковский»	22
Курский нуклеус	35,5
«Яндовищенский»	69
«Орлянский»	69
«Пальцевский»	69
Тверская область	
«Селиховский»	70
«Ржевский бекон»	69,2
«Дмитрогорский бекон»	57
Тверской нуклеус	15
«Звягинский»	69
«Успенский»	69

РЕАЛИЗАЦИЯ ЖИВЫХ СВИНЕЙ ГРУППЫ



Тыс. голов

* План

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГИБРИДОВ СГЦ



требований и постоянно придерживаются строгих стандартов производства. Например, на предприятии должно быть определенное количество чистопородных животных. Также хозяйство обязательно имеет определенные производственные показатели, такие как многоплодие, выход поросят на одну свиноматку, соответствующий нормам СГЦ состав высококлассного поголовья,

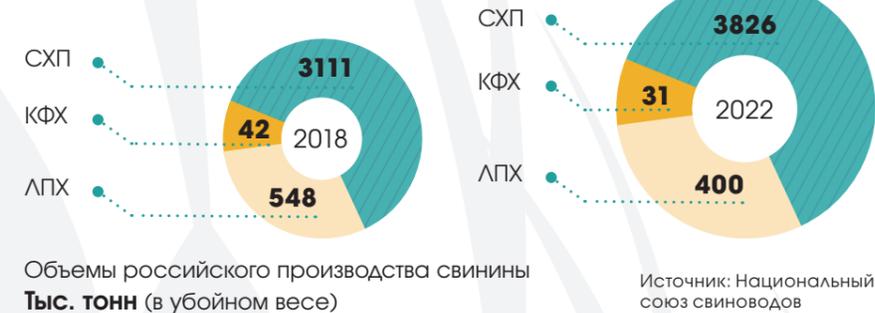
квалифицированных специалистов, заниматься реализацией и оценкой ремонтного молодняка, использовать информационные технологии в селекционной работе. Кроме того, важно ветеринарное благополучие хозяйства, рассказывает главный зоотехник-селекционер Департамента свиноводства и кормопроизводства ГК «АгроПромкомплектация» Оксана Волкова.

«Первоочередной задачей СГЦ является улучшение породных качеств существующих пород», — добавляет она.

Развитие свиноводческого сегмента «АгроПромкомплектации» идет в тренде сегодняшних реалий отрасли. Лидеры рынка, в число которых входит Группа, придерживаются стратегии увеличения объемов производства свинины. По прогнозу Национального союза свиноводов, в 2018 году доля



ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ



Объемы российского производства свинины
Тыс. тонн (в убойном весе)

Источник: Национальный союз свиноводов

ДАЛЬНЕЙШЕЕ
РАЗВИТИЕ
СВИНОВОДСТВА
БЕЗ РАСШИРЕНИЯ
ЭКСПОРТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА
НЕВОЗМОЖНО



Юрий Ковалев,
генеральный директор
Национального союза свиноводов

«АгроПромкомплектации» исполняется 30 лет — это значительный срок! Столько проработать, начиная в условиях особой экономической модели в сложнейших 1990-х, пройдя тяжелые 2000-е, пережив кризисы, — это большое достижение. За этот период компания увеличилась в десятки раз, и при этом она не снижает взятый темп — это говорит прежде всего об устойчивости Группы. Поэтому я желаю компании еще больше укрепиться на сегодняшнем рынке. Сотрудникам повезло, что они здесь трудятся. А будущее «АгроПромкомплектации» выглядит очень оптимистично!»

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО СВИНИНЫ В РОССИИ



Тыс. тонн (в убойном весе)
Доля промышленного производства от общего
Источник: Национальный союз свиноводов

* Прогноз

промышленного производства свинины от общего составит 85%, в то время как еще 10 лет назад индустриальные компании выпускали лишь 50% от всего объема свинины в стране. По итогам этого года промышленные компании увеличат объемы почти на 200 тыс. тонн — до 3,15 млн тонн в убойном весе. Темпы увеличения сохраняются на уровне 2017-го, обращает внимание Юрий Ковалев.

Самообеспеченность свининой приближается к 95–98%. Дальнейшее развитие отрасли без расширения экспортного потенциала невозможно, уверен Ковалев. На этом фоне идет рост конкуренции на внутреннем рынке — и цены снижаются. Это хорошо для потребителей, но весьма напряженно для производителей. В первой половине текущего года средневзвешенная цена на свинину уже была на 10% ниже, чем в аналогичный

период 2017-го. Такие тенденции сохранятся и в 2019 году. Но даже в этих условиях те компании, которые смогут контролировать затраты и себестоимость, останутся конкурентоспособными, акцентирует эксперт. «На мой взгляд, конкурентоспособность «АгроПромкомплектации» уже намного выше, чем у многих подобных предприятий», — считает Ковалев. — Причем не только на внутреннем, но и на внешнем рынке: из чисто свиноводческого подразделения компания смогла сформировать собственное производство генетической базы, построила комбикормовые заводы, цеха по убою и глубокой переработке. Замкнутый цикл производства позволяет «АгроПромкомплектации» работать максимально эффективно. А к формированию стратегии дальнейшего развития компания подходит очень сбалансированно.



МЯСО, КОЛБАСЫ И ПОЛУФАБРИКАТЫ

500
наименований
насчитывает
ассортимент заводов



СВОЙ ПЕРВЫЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЦЕХ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» ПОСТРОИЛА В С. ДМИТРОВА ГОРА В 1999 ГОДУ. ТОГДА У КОМПАНИИ ЕЩЕ НЕ БЫЛО СВИНОВОДСТВА И СЫРЬЕ НА ПЕРЕРАБОТКУ ЗАКУПАЛОСЬ НА СТОРОНЕ. ОДНАКО СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ ОСНОВЫВАЛАСЬ НА СОЗДАНИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА. ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЫРЬЕМ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО СЕГМЕНТА БЫЛИ ПОСТРОЕНЫ СОВРЕМЕННЫЕ СВИНОКОМПЛЕКСЫ. РОСЛО ПОГОЛОВЬЕ, А ВМЕСТЕ С НИМ ПОЯВИЛАСЬ НЕОБХОДИМОСТЬ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ.

Активный период развития мясоперерабатывающего сегмента начался в Группе в 2014 году. Тогда в Конаковском районе Тверской области был запущен современный Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод, а также было начато строительство инновационного мясоперерабатывающего комплекса близ с. Линец в Курской области.

Его ввод в эксплуатацию состоялся через два года. А в 2018-м оба предприятия Группы планируют произвести уже 254 тыс. тонн готовой продукции.

По словам и. о. директора ООО «Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод» (далее по тексту — ДМПЗ) Веры Бражник, несмотря на то, что предприятие

запущено всего несколько лет назад и изначально было одним из самых современных, компания постоянно ведет обновление производства, в зависимости от технологических потребностей меняется расположение рабочих участков. Такие усовершенствования позволяют работать еще эффективнее и соблюдать все правила санитарных норм.



ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ МЯСОПЕРЕРАБОТКИ В ДМИТРОВОЙ ГОРЕ



ВНЕДРЕНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НОВЕЙШИХ ИТ-РЕШЕНИЙ – ПРИОРИТЕТ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ»



Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод запущен в 2014 году

«Например, только за последний год мы установили новое оборудование для упаковки продукции, увеличили объем производства колбасных изделий на 20 тонн в сутки, начали выпуск продукции, ориентированной на экспорт», — перечисляет она. Кроме того, ДМПЗ ведет строительство распределительного центра, что позволит еще больше

увеличить объемы готовой продукции, так как расширится площадь склада. Таким образом, уже в ближайшем будущем завод сможет отгружать до 70–80 тонн колбасной продукции в сутки. «Реализуем этот проект и обязательно придумаем еще что-то, будем расти и развиваться», — уверяет Бражник. — Мы никогда не стоим на месте.



Игорь Крикун,
технический директор
ГК «АгроПромкомплектация»

« На всех производственных площадках компании есть автономные котельные, которые, в зависимости от назначения, обеспечивают теплом (отопление, ГВС, пар) и технологические процессы, и вспомогательные производства. В компании эксплуатируются три энергоблока, два из них реализованы на мясоперерабатывающих заводах. Пар, производимый энергоблоками, используется для технологических нужд, приготовления горячей воды, обеспечения функционирования оборудования, систем отопления, вентиляции и кондиционирования. Такая схема работы делает производство на ДМПЗ и КМПЗ еще более эффективным и экономичным ».

В проекте строительства и запуска Курского мясоперерабатывающего завода (далее по тексту — КМПЗ) были использованы лучшие мировые технологии и практики, доказавшие свою эффективность на передовых предприятиях отрасли, подчеркивает директор завода Юрий Деревенчук. Менее чем за полгода после запуска КМПЗ

вышел на базовые производственные мощности, а сегодня суточный убой составляет более 5 тыс. голов, что соответствует плановым мощностям, доля обвалки — более 60% (около 3,2 тыс. голов). На заводе также имеется современный цех упаковки и производства полуфабрикатов, который оснащен высокопроизводительными автоматизированными линиями по производству и упаковке разных видов товара — от крупного куска до мелкорубленной продукции (шницелей, бургеров, купат, гуляша и т. д.). Масштабность производства в сочетании с применением современного автоматизированного оборудования и инновационных технологий обеспечивает заводу высокую технологичность, — говорит он. — Наши технологи оперативно реагируют на потребности рынка и тенденции в мясоперерабатывающей отрасли. Поэтому мы радуем клиентов не только стабильно качественной охлажденной продукцией, но и современными новинками».

Текущий год — год активной модернизации КМФЗ. В цехе обвалки была установлена полуавтоматическая линия обвалки голов, запущена линия коагулирования крови и переработки коагулянта по производству ценной белковой добавки для комбикормового производства, рассказывает Деревенчук. «Кроме того, на складе охлажденной продукции мы ввели в эксплуатацию гравитационные стеллажи, — делится он. — Новая система хранения обеспечивает максимально компактное размещение готовой продукции на складе, увеличивая объем хранения в 2,5 раза».

Неотъемлемые части любого масштабного производства — автоматизация и роботизация.

FSSC 22000 — теперь на КМФЗ

В конце прошлого года Курский мясоперерабатывающий завод внедрил требования международной схемы сертификации систем менеджмента безопасности пищевых продуктов FSSC 22000. Предприятие получило сертификат на убой и переработку свиней, производство полутуш, субпродуктов и кишечного сырья, блоков мясных жилованных, полуфабрикатов крупнокусковых, мелкокусковых, порционных, рубленых. Сертификация позволяет проводить углубленный и тщательный аудит качества и безопасности и повысить прозрачность всей цепи производства пищевых продуктов. «Сертификацию FSSC 22000 прошли свыше 15 тыс. компаний из более чем 140 стран мира, и мы теперь среди них», — подчеркнула руководитель Департамента качества ГК «АгроПромкомплектация» Мария Шикина.



Они способствуют увеличению производственных объемов и возможности регулировать скорость обработки, исключают ручной труд и оптимизируют трудоемкие операции. Внедрение передовых технологий и использование новейших IT-решений — это приоритет в развитии «АгроПромкомплектации». Так, на КМФЗ основу автоматизации составляет решение компании CSB-System. «Внедрение данных IT-решений началось

с момента пуска наладочных работ, еще до открытия завода, — говорит руководитель Департамента информационных технологий ГК «АгроПромкомплектация» Алексей Газизов. — Мы автоматизировали процессы закупки, управления производством — от уоя до выпуска готовой продукции — и процесс управления сбытом». В ближайшее время начнется внедрение решения CSB-System и на ДМФЗ.

МОЩНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ

185

ТЫС. ТОНН

проектная мощность КМФЗ

1,8

МЛН ГОЛОВ В ГОД

производительность убойных мощностей КМФЗ

26

ТЫС. ТОНН

производство колбасной продукции на ДМФЗ

80

ТЫС. ТОНН

проектная мощность ДМФЗ



БОЛЬШЕ КОРОВ — БОЛЬШЕ КОРМОВ

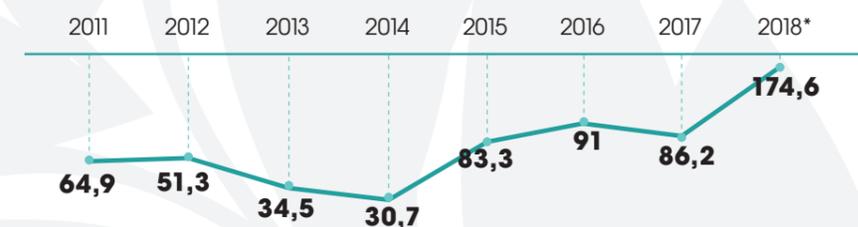
ЕЩЕ ОДНО ВАЖНОЕ ДЛЯ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ» НАПРАВЛЕНИЕ — ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ. ЗДЕСЬ ТОЖЕ ВЫСТРОЕНА ПОЛНАЯ ЦЕПОЧКА ПРОИЗВОДСТВА, НАЧИНАЯ ОТ ВЫРАЩИВАНИЯ СЫРЬЯ ДЛЯ ГРУБЫХ И СОЧНЫХ КОРМОВ: В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ЭТИМ ЗАНИМАЕТСЯ ООО «РУЧЬЕВСКОЕ».

Около 50–60% семян многолетних трав, которые использует в производстве «Ручьевское», — зарубежной селекции. «Мы работаем только с компаниями — лидерами рынка: датской «ДЛФ Трифолиум», немецкими «Баренбруг» и «Германским семенным альянсом», — рассказывает главный агроном предприятия Игорь Афанасьев. Именно семена иностранных производителей позволяют выращивать самое питательное сырье для кормов КРС. Однако семена зарубежной селекции создавались в немного других климатических условиях. Это сохраняет риск недополучения урожая в случае экстремальных проблем с погодой. Чтобы его минимизировать, компания также использует семена отечественной селекции, которые адаптированы под местный климат. А вот семена кукурузы компания

предпочитает закупать только бренда «Пионер» американской компании «Дюпон». «Семена кукурузы, выращиваемой на силос, этого производителя — одни из самых лучших для нашей зоны», — поясняет Афанасьев.

Так как «АгроПромкомплектация» придерживается стратегии замкнутого цикла производства, концентраты для кормления КРС компания тоже производит самостоятельно на комбикормовом заводе в Конаковском районе Тверской области. «Мы делаем несколько рецептов для всех возрастных групп животных. На молочных комплексах этот концентрат смешивают в миксерах с сенажом, силосом, патокой и получают качественный корм для нашего стада КРС», — рассказывает директор филиала «Комби» АО «Агрофирма «Дмитрова Гора» (Тверская область) Сергей Худяков.

ПРОИЗВОДСТВО ГРУБЫХ И СОЧНЫХ КОРМОВ В «РУЧЬЕВСКОМ»



Тыс. тонн

* План

Теперь корма для КРС будут и в «АПК-Черноземье»

С 2018 года производством кормов для КРС занимается и курское предприятие ООО «АПК-Черноземье». Весь объем пойдет на корм животным возводимого в Курской области нового молочного комплекса. поголовье будет завезено на предприятие в марте следующего года. По мере роста стада посевы кормовых культур будут пропорционально увеличиваться.

МОЛОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ > 15-19



«АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» СТАЛА ДЕВЯТОЙ В СТРАНЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА

ПО ДАННЫМ ЦЕНТРА ИЗУЧЕНИЯ МОЛОЧНОГО РЫНКА, ФИЛИАЛ «ДМИТРОГОРСКОЕ МОЛОКО» АО «АГРОФИРМА «ДМИТРОВА ГОРА» (ВХОДИТ В ГРУППУ) ПЕРЕМЕСТИЛСЯ С 23-Й НА 9-Ю ПОЗИЦИЮ В РЕЙТИНГЕ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА. ТАКОЙ РЫВОК ПРОИЗОШЕЛ БЛАГОДАРЯ ПОВЫШЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОГОЛОВЬЯ ВТОРОГО КОМПЛЕКСА КРС В Д. РУЧЬИ. ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА ВАЛОВОЙ НАДОЙ МОЛОКА НА ДВУХ МОЛОЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ» В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ПРЕВЫСИЛ 43 ТЫС. ТОНН, ЧТО НА 65% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ. ВЫХОД НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПОЛНУЮ МОЩНОСТЬ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ ЗАМЕТНОМУ РОСТУ ВАЛОВОГО НАДОЯ — ДО 57 ТЫС. ТОНН.

В 2018 году «АгроПромкомплектация» приступила к созданию молочного кластера и в Курской области. Усиление таким образом молочного направления поможет полностью обеспечить собственным сырьем Дмитрогорский молочный завод (далее по тексту — ДМЗ). Первый скот на молочный комплекс в Железногорском районе планируется поставить уже весной 2019 года. После выхода объекта на полную мощность Группа увеличит общее стадо КРС до 17 тыс. голов, а валовой объем производства молока — до 88 тыс. тонн в год.

Промышленные предприятия, такие как «АгроПромкомплектация», продолжают обеспечивать рост общего валового надоя в России. За январь-май 2018 года производство молока в сельскохозяйственных организациях составило более 6,75 млн тонн, что на 4,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. А по итогам этого года валовой надой в стране может увеличиться еще на 700 тыс. тонн.

Продуктивность коров «АгроПромкомплектации» тоже растет: на протяжении последних трех лет надой от каждой коровы увеличивается на 200–250 литров ежегодно. В 2017 году этот показатель составил более 11 тыс. литров на дойную корову. «Это достойный показатель продуктивности как для России, так и для общемировой практики, — отмечает

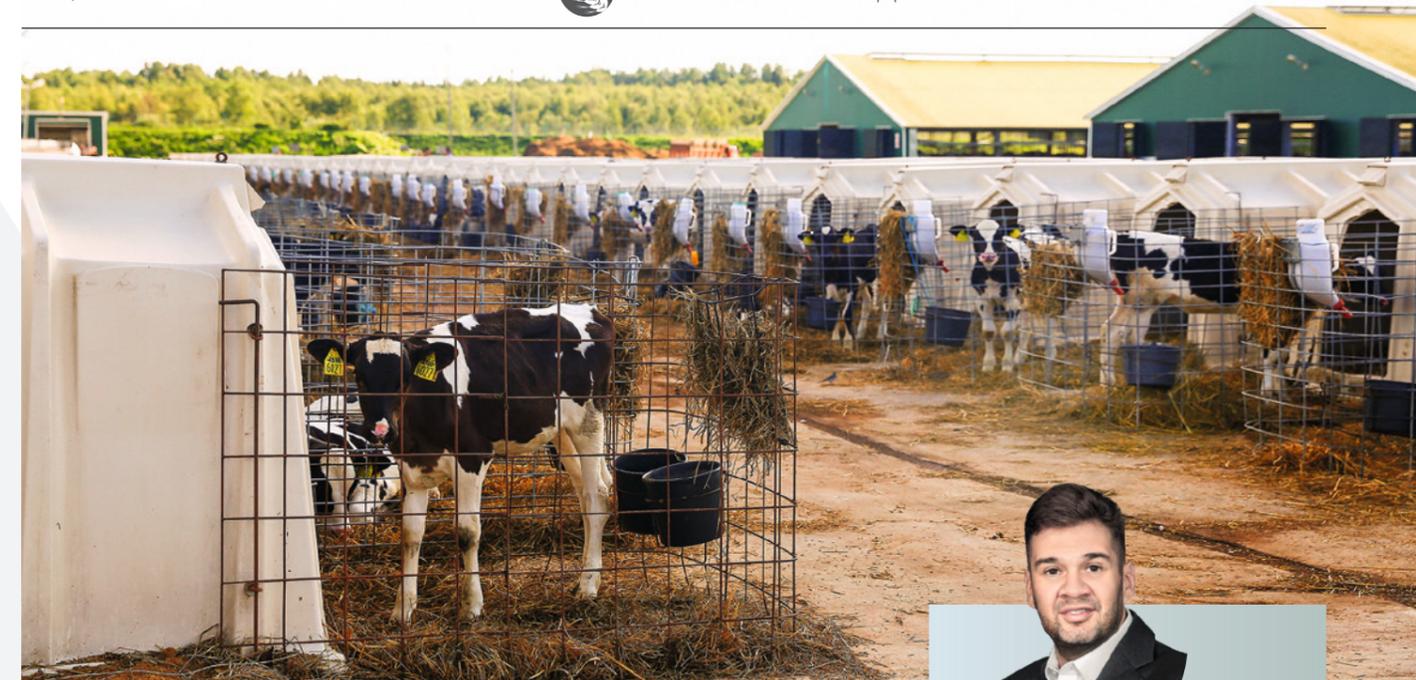
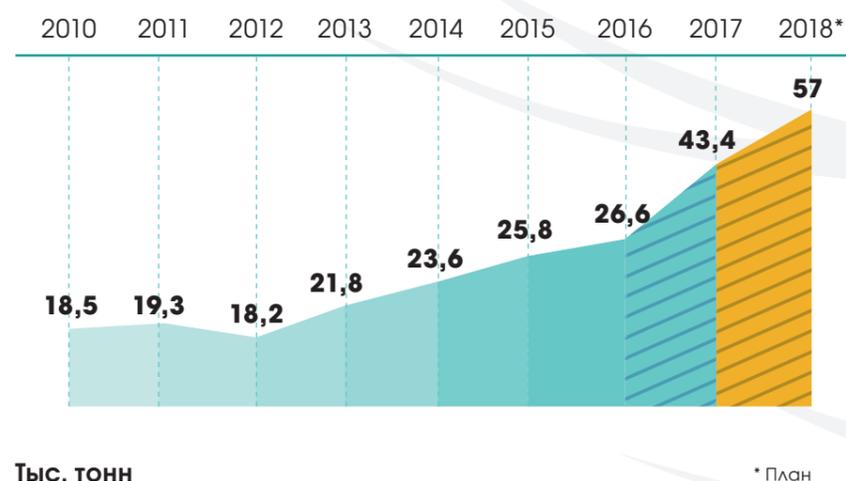
директор Департамента молочного и мясного животноводства ГК «АгроПромкомплектация» Александр Сайков. — Качество молока, которое производит компания, соответствует высшей категории сортности. Оно пригодно для выпуска даже самых требовательных к качеству сырья сыров. Стабильно придерживаться таких показателей удается благодаря системной работе с животными, соблюдению технологий содержания и кормления. Важную роль играет и генетический потенциал животных». Статус племенного завода по разведению КРС голштинской породы

На **65%**

выросло производство молока на двух молочных комплексах «АгроПромкомплектации» за 2017 год



ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ»



Андрей Даниленко, председатель Правления Национального союза производителей молока («Союзмолоко»)

«АгроПромкомплектация» остается одной из самых передовых и динамично развивающихся компаний на российском молочном рынке. С момента основания ее команда успешно осваивает новые рубежи, всегда ставя во главу угла качество и безопасность продукции. Руководство Группы имеет комплексную стратегию, правильно расставляет приоритеты, что позволяет даже в сложное время иметь стабильное финансово-экономическое состояние. Уверен, что компания продолжит успешно наращивать мощности и расширять линейку готовой продукции».

Агрофирма «Дмитрова Гора» получила в конце 2017 года. Этот статус является высшей категорией для животноводческих хозяйств: в первую очередь он свидетельствует о том, что на предприятии соблюдаются самые высокие требования к содержанию и разведению коров. «Мы долго к этому шли, было непросто, 10 лет мы были племенным заводом по разведению черно-пестрой породы. Однако с учетом расширения производства мы нацелились на приобретение и разведение более продуктивной породы — голштинской, — рассказывает главный зоотехник

АО «Агрофирма «Дмитрова Гора» Мария Журавлева. — Селекционно-генетический план был нацелен на поглотительное скрещивание, то есть местную черно-пеструю породу мы на протяжении нескольких лет улучшали голштинской. На сегодняшний день у нас все животные — это чистопородные голштинки». Племенной завод ведет целенаправленную селекционную работу, отбор лучшего поголовья и осуществляет реализацию племенного чистопородного молодняка и быков для забора семени. В планах предприятия — дальнейшее развитие данных направлений.

Теперь и мясное скотоводство

В этом году «АгроПромкомплектация» дала старт еще одному, новому для себя направлению — мясному скотоводству. Потребительский интерес к говядине высшей категории в стране растет, и Группа может предложить рынку действительно качественную продукцию. В июне была завершена реконструкция откормочной фермы в п. Малые Ручьи Тверской области, и первые 160 бычков стали на откорм. До конца года откормочное поголовье увеличится до 500 голов. Комплектовать предприятие планируется собственными животными с молочных ферм в с. Верханово и с. Ручьи.





ОТ СЫРЬЯ ДО ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ — ЗА ТРИ ЧАСА

ПРОИЗВОДСТВО СЫРОГО МОЛОКА ЯВЛЯЕТСЯ РИСКОВЫМ БИЗНЕСОМ, ТАК КАК ЕГО РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СИЛЬНО ЗАВИСИТ ОТ ПЕРЕРАБОТЧИКОВ. СДЕЛАТЬ МОЛОЧНЫЙ БИЗНЕС УСТОЙЧИВЫМ, МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКИ ПОТЕРИ МАРЖИ И ПОЛУЧИТЬ ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПОМОГАЮТ СОБСТВЕННЫЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ МОЩНОСТИ. ИМЕННО ПОЭТОМУ В 2002 ГОДУ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ ПОСТРОИТЬ ПЕРВЫЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД. А УЖЕ В 2017-М БЫЛО ВВЕДЕНО В ЭКСПЛУАТАЦИЮ НОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

Первоначальная мощность переработки первого молочного завода компании составляла 10 тонн сырья в сутки, но с увеличением поголовья коров росло и предприятие. «С самого первого дня мы решили держать высокую планку по качеству нашей молочной продукции, — рассказывает исполнительный директор ООО «Дмитрогорский молочный завод» Владимир Кузьменко. — В 2004 году, когда первый завод не проработал и года, наше пастеризованное молоко получило золотую медаль на выставке «Продэкспо». И с тех пор мы ежегодно завоевываем призовые места — теперь

уже по разным видам нашей продукции». «Уже в 2016 году ежедневно мы перерабатывали 80 тонн, — отмечает руководитель. — Однако вскоре и этого производства перестало хватать, поэтому был построен новый молочный завод. Первая продукция нового предприятия, также возведенного с нуля, сошла с конвейера весной 2017 года».

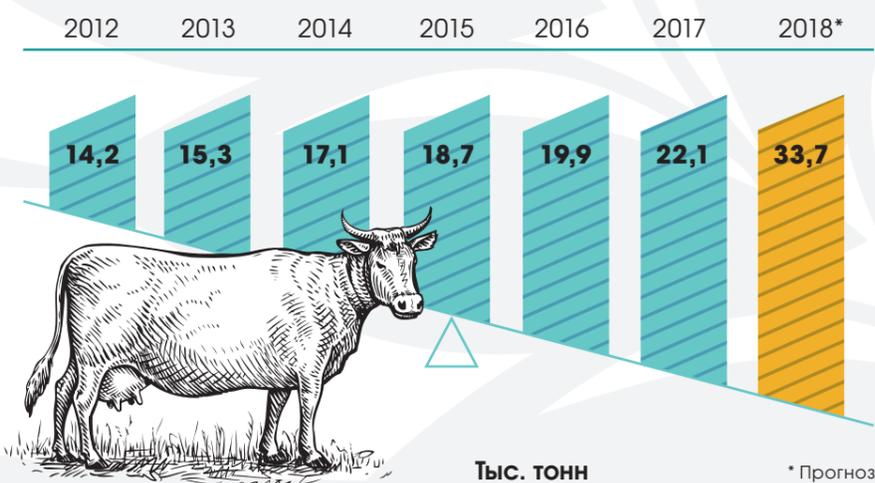
Контроль качества на ДМЗ осуществляется на всех этапах — от приемки молока до выпуска готовой продукции. «За всеми показателями, которые необходимо отслеживать на подобном производстве (микробиологическими,

физико-химическими, органолептическими), у нас следят две лаборатории и служба контроля качества», — обращает внимание руководитель производства ООО «Дмитрогорский молочный завод» Татьяна Подкорытова. Практически сразу после поступления сырья направляется на переработку. Время от доения до изготовления готовых продуктов составляет всего три часа, а сроки годности продукции — от 7 до 15 суток.

Сегодня аппаратный цех завода оснащен современным оборудованием: две параллельные поточные автоматизированные линии, помимо традиционных процессов пастеризации, сепарирования, включают очистку на бактофугах и деаэрацию. Благодаря этим этапам увеличивается срок годности молока, улучшаются его бактериологические характеристики. Бактофугирование гарантирует степень бактериальной очистки порядка 99%. «Благодаря новейшей технологии все полезные свойства в пастеризованном молоке сохраняются до двух недель», — утверждает Подкорытова.

Дмитрогорский молочный завод стал одним из первых на молочном рынке, где еще с 2016 года реализовывался пилотный проект по внедрению информационной системы «Меркурий». Успешный опыт тестирования и отладки всех механизмов позволил оперативно внедрить систему на других площадках Группы.

ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ДМЗ



ДМИТРОГОРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД



В 2018 ГОДУ
ООО «ДМИТРОГОРСКИЙ
МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»
ОФИЦИАЛЬНО
ОТКРЫЛ МИНИСТР
СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РФ
ДМИТРИЙ ПАТРУШЕВ



Марина Петрова,
генеральный директор
Petrova Five Consulting

«АгроПромкомплектация» имеет устойчивые позиции на рынке Центрального федерального округа. Молочный завод компании выпускает востребованный нашими соотечественниками ассортимент. Хотя в ЦФО традиционно наблюдается сильнейшая конкуренция между переработчиками молока, Группа, благодаря ее продуманной стратегии, уверенно занимает свою долю на рынке и динамично наращивает ее».



ВАЖНОСТЬ ЛОГИСТИКИ

ЧТОБЫ ПРОДУКЦИЯ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ» БЫСТРО И СВОЕВРЕМЕННО ПОПАДАЛА НА ПРИЛАВКИ МАГАЗИНОВ, В КОМПАНИИ СОЗДАНА СТРУКТУРА, КОТОРАЯ ОТВЕЧАЕТ ЗА ТРАНСПОРТИРОВКУ.

Департамент логистики «АгроПромкомплектация» работает в нескольких направлениях обеспечения деятельности компании. Во-первых, он отвечает за осуществление всех перевозок Группы. Во-вторых — за методологию по всем складам предприятия. В-третьих, занимается планированием производства и закупок, а также ведет логистическую отчетность, информационно-презентационную работу.

Чтобы сделать доставку продукции Группы более быстрой и эффективной, компания внедрила новую систему — Transport Management System (TMS), предусматривающую автоматизацию всех процессов. Программа позволяет с помощью электронных устройств отслеживать движение водителей, фиксировать те или иные инциденты, время прибытия в торговые точки, простои на маршруте. «Внедрение новой системы позволит повысить качество работы, оперативно получать данные о статусе доставки заказов и информировать об инцидентах команду продаж, — рассказывает Виталий Данилин, и.о. директора Департамента логистики ГК «АгроПромкомплектация». — Это огромный шаг в будущее!» В сентябре систему начали тестировать на одной площадке — в производственно-складском комплексе в Московской области, и после обкатки данное решение будет тиражировано на все регионы присутствия компании.

У Группы есть два автотранспортных предприятия — в Курской и в Тверской областях. «Мы перевозим все, что необходимо: грузы, производственные материалы, готовую продукцию компании, сотрудников, живых животных и т. д.», — говорит Данилин. Общий автопарк

насчитывает порядка 150 машин. При этом решения о его расширении обычно принимаются исходя из текущей рыночной ситуации. Если компании невыгодно по каким-либо причинам приобретать технику, то она прибегает к услугам транспортных предприятий, и наоборот.

В начале этого года в «Дмитровой Горе» Группа запустила новый гаражный комплекс. Одно из его преимуществ заключается в том, что он расположен близко к производственным предприятиям компании в Тверской области. Значит, теперь уровень эффективности оперативного управления будет еще выше.

Распределительный центр Дмитрогорского мясоперерабатывающего завода

Завершается создание распределительного центра на базе Дмитрогорского мясоперерабатывающего завода. Объект рассчитан на обслуживание клиентов Тверской и Московской областей, что позволит значительно разгрузить производственно-складской комплекс в Подмоскovie и повысить эффективность поставок в крупные распределительные центры федеральных сетевых ретейлеров.



ПРОДУКЦИЯ ГРУППЫ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ТРЕХ ДЕСЯТКАХ РЕГИОНОВ

ПОСЛЕДНИМ ЗВЕНОМ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА («ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА») ЯВЛЯЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ. СЕГОДНЯ ЭТО ШИРОКАЯ РАЗВЕТВЛЕННАЯ ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ. В СТРУКТУРЕ ОБЪЕДИНЕННОГО ТОРГОВОГО ДОМА — СЕМЬ ФИЛИАЛОВ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ СО ВСЕМИ КАНАЛАМИ ПРОДАЖ, РЕАЛИЗУЯ ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ ВЫПУСКАЕМОЙ ГРУППОЙ КОМПАНИЙ ПРОДУКЦИИ.



Каждый филиал Торгового дома — это самостоятельная бизнес-единица с общей унифицированной структурой управления и едиными стандартами работы всех подразделений (продажи, логистика, бухгалтерия и т. д.), рассказывает коммерческий директор ГК «АгроПромкомплектация» Дмитрий Судариков. Сейчас предприятие реализует продукцию в 33 регионах России. «Мы активно развиваем свое присутствие и наращиваем долю рынка по всем территориям, — говорит он. — Безупречное качество выпускаемых компанией продуктов, постоянная рекламная и трейд-маркетинговая поддержка позволяют нам активно заходить в новые регионы». В ближайших планах Группы — развитие реализации в Черноземье, Поволжье

и на Северо-Западе, увеличение продаж в крупных городах — Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и т. п.

Движущей силой расширения дистрибуции в регионах, по мнению Сударикова, являются федеральные сети. Компания уже представлена в магазинах таких ретейлеров, как X5, «Магнит», «Лента», «Ашан», «Дикси» и другие. «В ближайшей перспективе мы рассчитываем увеличивать доли продаж в этом канале», — делится он. Также «АгроПромкомплектация» активно работает с крупными локальными сетями («Европа», «Линия», «Универсал», «Билла» и прочие).

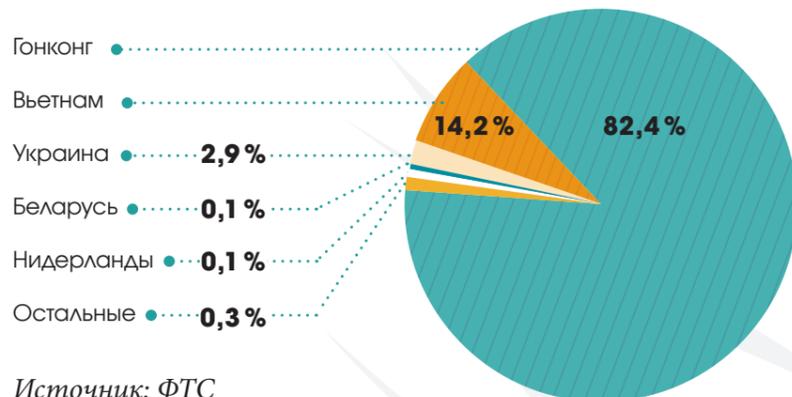
Стратегия развития реализации Группы формируется в рамках общей брендовой и маркетинговой

СЕМЬ ФИЛИАЛОВ ТОРГОВОГО ДОМА «ДМИТРОГОРСКИЙ ПРОДУКТ»

«Москва»
«Конаково»
«Западная Двина»
«Владимир»
«Север», «Юг»
«Северо-Запад»



СТРАНЫ — ПОКУПАТЕЛИ РОССИЙСКИХ СВИНЫХ СУБПРОДУКТОВ



Источник: ФТС

стратегии. В планах — создание и открытие филиалов на новых территориях, а также увеличение зон влияния и расширение географии продаж текущих филиалов.

Одним из важнейших и перспективных направлений оптовых продаж, которое сейчас активно начала развивать «АгроПромкомплектация», является поставка продукции за рубеж. «Делать что-то еще на внутреннем рынке — довольно сложно именно потому, что компания максимально выполнила все, о чем можно мечтать, — комментирует гендиректор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев. — Впереди — развитие экспорта». По мнению эксперта, все новации, внедренные Группой на предприятиях, позволяют ей получать сертификаты для поставок за пределы России. В ближайшие три-пять лет компания станет одним из ключевых

российских экспортеров в свиноводстве, уверен он.

В этом году «АгроПромкомплектация» уже отгрузила за рубеж несколько сотен тонн свиноводческой продукции (в основном субпродуктов). Главные покупатели — Вьетнам и Гонконг. В планах — вывоз в Китай и страны Африки, рассказывает коммерческий директор ООО «Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод» Евгений Пепельшев. «В ближайшей перспективе мы рассчитываем до 80% всей производимой продукции, пользующейся спросом в Китае (а это свиные ножки, уши, хвосты, желудки), отправлять на экспорт, — делится планами он. — Пока эта страна закрыта, но мы готовимся, ждем, что в 2019 году китайский рынок будет готов нас принять, и тогда мы сможем реализовать наши партии товаров по уже заранее подготовленному плану».



Дмитрий Судариков,
генеральный директор
ТД «Дмитрогорский продукт»

« Фокусирование филиалов на управлении полкой (мерчандайзинг, трейд-маркетинг), а службы по работе с клиентами Торгового дома — на управлении категориями дает тот кумулятивный эффект в развитии продаж, который позволяет нам увеличивать объемы в несколько раз быстрее роста рынка и уровня потребления. Мы активно занимаем долю конкурентов на полке и повышаем узнаваемость и общую капитализацию наших брендов ».



СИЛА РЕКЛАМЫ

ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО ПРОИЗВЕСТИ КАЧЕСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ, НО И УМЕТЬ ЭФФЕКТИВНО ПРОДАВАТЬ ЕЕ. ДИНАМИЧНО РАСТУЩИЕ ОБЪЕМЫ КАК ПРОИЗВОДСТВА, ТАК И РЕАЛИЗАЦИИ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ» ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО КОМПАНИЯ УМЕЕТ ДЕЛАТЬ И ЭТО.

Одни из ключевых задач Департамента маркетинга ГК «АгроПромкомплектация» — наращивать уровень знания брендов Группы и увеличивать лояльность потребителей. Эти показатели непосредственно влияют на рост продаж компании. Для решения этой задачи коммуникационная стратегия компании включает в себя наиболее охватные каналы коммуникации. Как правило, это традиционные медиа, такие как телевидение, которые дополняются современными цифровыми способами продвижения — в социальных сетях, на популярных площадках онлайн-видео. «Дополнительно к прямой рекламе мы всегда поддерживаем все наши коммуникации различными трейд-маркетинговыми инструментами непосредственно в местах продаж. Это комплекс

таких активностей, как потребительские дегустации, промоакции, выделение товаров на полках различными POS-материалами, мерчандайзинг, расширенная выкладка и т. д., — говорит директор по маркетингу ГК «АгроПромкомплектация» Татьяна Карпихина. — Все это необходимо для того, чтобы потребитель, которому мы с помощью рекламы заложили в подсознание определенные ценности и преимущества наших брендов, уже непосредственно в магазине обратил внимание на нашу продукцию и получил дополнительный стимул для совершения покупки».

По мнению Карпихиной, одним из важнейших факторов в успешной реализации является качество продукции. Ведь все инвестиции в рекламу и продвижение могут быть напрасными, если качество разочарует

покупателя. «Поэтому в вопросах качества мы не идем на компромиссы и всегда держим высокую планку, — подчеркивает руководитель. — Мы прикладываем все усилия, чтобы, совершив первую покупку, потребитель становился нашим постоянным покупателем и возвращался к нам снова и снова».

ВАЖНОСТЬ ДИЗАЙНА

Для привлечения и удержания покупателей компания ведет постоянную работу с упаковкой и дизайном своей продукции. Со временем меняются потребительские предпочтения, технологии производства упаковки и сами упаковочные материалы. Чтобы быть в тренде, за всем этим нужно следить и обновлять дизайн в соответствии с современными потребностями рынка.



ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

«БЛИЖНИЕ ГОРКИ» — мясная продукция, колбасы и деликатесная группа премиум-сегмента



«ДМИТРОГОРСКИЙ ПРОДУКТ» — зонтичный бренд мясной, колбасной и молочной продукции



«ИСКРЕННЕ ВАШ» — молочная продукция премиум-сегмента



«ПРОВАНС-БЕЙКЕРИ» — кондитерские и хлебобулочные изделия



СОБСТВЕННЫЕ МАГАЗИНЫ ПОВЫШАЮТ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

«АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» РАЗВИВАЕТ НЕ ТОЛЬКО ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ, НО И РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ. ВЕДЬ СОБСТВЕННЫЕ МАГАЗИНЫ ПОМОГАЮТ БЫТЬ БЛИЖЕ К ПОТРЕБИТЕЛЮ, А ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОГО СБЫТА ПРОДУКЦИИ.



ТОРГОВЫЕ ДОМА ФИРМЕННОЙ РОЗНИЦЫ

ТД «Ближние Горки» (г. Москва)
ТД «Коровино» (Зеленоград)
ТД «Тверские Горки» (Тверская область)
ТД «Конаковский продукт» (Тверская область)
ТД «Дальние Горки» (Курская, Орловская области)
ТД «Фермерская лавка» (Московская область)

Первый магазин, ставший прототипом будущей фирменной розницы «Дмитрогорский продукт», компания открыла еще в 1993 году. А сейчас их у Группы уже более сотни. Шестой год развивается и премиум-сегмент: в Москве работают шесть фермерских лавок «Ближние Горки». Сейчас через собственные магазины Группа реализует около 14% производимой мясной и молочной продукции. Фирменная розничная сеть Группы представлена в Тверской, Московской, Курской и Орловской областях и г. Москве. Реализация осуществляется Торговыми домами фирменной розницы.

В фермерских лавках «Ближние Горки» компания реализует колбасную и мясную продукцию под одноименным брендом, молочные изделия «Искренне Ваш», а также выпечку собственной пекарни «Прованс-Бейкери». Все хлебобулочные и кондитерские изделия сделаны только из свежего, натурального, экологически чистого сырья высшего качества

и имеют короткие сроки годности, так как не используются никакие консерванты, улучшители или добавки.

В прошлом году пекарня запустила принципиально новое меню, обновила гастрономическую линию, сделала легкие десерты. В планах — дальнейшее расширение ассортимента по всем направлениям, будь то гастрономия, кондитерские или хлебобулочные изделия, говорит директор ООО «Прованс-Бейкери» Наталья Колесникова. Покупатели всегда ценят усилия предприятия и с восторгом принимают все новинки. «Секрет нашего успеха прост — это золотые руки наших сотрудников. Ведь производство в нашей пекарне-кондитерской — на 95% ручной труд. Каждый кондитер, пекарь или технолог вкладывает душу в свою работу! Только с таким трепетным отношением к общему делу и желанием совершенствоваться и удивлять можно радовать наших клиентов невероятно вкусным и натуральным продуктом», — считает она.



Татьяна Новикова, основатель кондитерской, создатель концепции пекарни «Прованс-Бейкери»

Татьяна подготовила рецептуру разнообразного и оригинального ассортимента. На создание воздушных круассанов, хрустящих багетов, знаменитых пирожных Les Macarons, нежных эклеров, которые имеют неповторимый вкус, ее вдохновила атмосфера французской деревни. А секретами рецептов с компанией поделился потомственный пекарь-кондитер Марк Массера, француз по национальности.

СЛАЖЕННАЯ КОМАНДА

«АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» — СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ. ГРУППА ВНЕДРЯЕТ САМЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, БЕРЕЖНО ОТНОСИТСЯ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ, СОЗДАЕТ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМФОРТНЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА И ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ.



По словам заместителя генерального директора по персоналу ГК «АгроПромкомплектация» Ирины Булаевой, каждый сотрудник компании влияет на общий результат — через особое отношение к работе и продуктам, которые производит, через открытые и честные отношения с коллегами и партнерами. «Это слаженная команда профессионалов, отношения которых основаны на принципах открытости, доверия и ответственности», — говорит она. — Именно такая корпоративная культура помогает Группе активно расти и развиваться».

Сотрудничество с Тимирязевкой

«Одна задача, которую Тимирязевка и Группа решают совместно, — подготовка специалистов, которые работают в компании. В вуз уже поступило 90 заявок от сотрудников (инженеров, агрономов, ветеринаров и пр.), — рассказывает профессор РГАУ-МСХА им. Тимирязева Владимир Водяников. — Это отличная тенденция, которая говорит о высоком уровне профессиональных кадров «АгроПромкомплектации». Также параллельно с запуском семеноводческого комплекса на базе Коньшевского комбикормового завода создано совместное предприятие «Белок» по научному сопровождению проекта».

КАК РОС КОЛЛЕКТИВ КОМПАНИИ



техникумом. Кроме того, у «АгроПромкомплектации» есть собственный Корпоративный университет. В 2017 году обучение в нем прошло более 3,4 тыс. человек. «По мере развития компании растет коллектив, количество специальностей и, соответственно, увеличивается число вовлеченных в обучение сотрудников, — рассказывает директор Корпоративного университета ООО «АПК-Центр» Елисей Корсак. — По нашим расчетам, в этом году обучение пройдут уже 4 тыс. человек».



НАДЕЖНЫЙ И ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ИНВЕСТИОР

ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ ГК «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» — СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА. КОМПАНИЯ ПОМОГАЕТ СВОИМ СОТРУДНИКАМ И ЗАНИМАЕТСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВО ВСЕХ РАЙОНАХ, ГДЕ ЕСТЬ ЕЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.

В Дмитровогорском сельском поселении Тверской области «АгроПромкомплектация» работает более двух десятков лет. За это время компания немало сделала для жителей, рассказывает и. о. главы администрации Павел Монастыршин: возвела храм преподобного Сергия Радонежского в с. Дмитрова Гора, построила физкультурно-оздоровительный комплекс, провела реконструкцию Дома культуры. Детскому саду, школе, больнице компания тоже оказывает постоянную поддержку.

По словам Монастыршина, в местах расположения производственных объектов компании, наверное, нет ни одной семьи, в которой хотя бы один ее член не работал на предприятиях Группы. Работники «АгроПромкомплектации» участвуют в федеральной программе по устойчивому развитию сельских территорий, которая предусматривает строительство индивидуально-го жилья на принципах финансирования. В поселении таких семей уже около сорока, и к настоящему времени в с. Дмитрова Гора по данной программе построена целая улица. Кроме этого, в с. Ручьи возведено общежитие для работников Группы. Благодаря поддержке «АгроПромкомплектации» Дмитрова Гора намерена стать одним из лучших

по уровню жизни и благоустройству поселков в Российской Федерации.

С приходом ООО «АгроПромкомплектация-Курск» в Железногорский район Курской области здесь кардинально изменилась социально-экономическая ситуация, рассказывает глава района Александр Фролков. С расширением бизнеса Группы растет и ее поддержка всего района. Благодаря вводу в строй ряда свинопеределывающих заводов в Железногорском и соседних с ним районах практически исчезла проблема безработицы. Кроме того, компания строит жилье для своих работников, а значит, пополняет районный жилой фонд. Благодаря «АгроПромкомплектации» значительно улучшилось социальное положение жителей Дмитриевского и Коньшевского районов. У Группы там несколько свинопеределывающих заводов, а в Коньшевском — еще растениеводческое подразделение и комбикормовый завод. Сейчас в районе строятся новые предприятия, а значит, рабочих мест для населения будет еще больше. В этом году при поддержке компании построен физкультурно-оздоровительный комплекс в п. Коньшевка. Местные жители смогут заниматься здесь баскетболом, мини-футболом, теннисом и другими видами спорта.



Александр Михайлов,
губернатор Курской области

« Благодаря нашему сотрудничеству с компанией «АгроПромкомплектация» Железногорский, Коньшевский, Дмитриевский районы обрели второе дыхание. Очень много сделано инвестором для развития нашей территории. Мы удовлетворены сотрудничеством и тем, что компания проявляет заботу и о социальной составляющей, а все вопросы решает очень ответственно и добросовестно »



Социально ориентированная политика —

приоритет
Группы компаний
«АгроПромкомплектация»



25



ОПТОВЫМ
ПРОДАЖАМ

Оптовую торговлю «АгроПромкомплектация» ведет с 1993 года: тогда были открыты первые торговые представительства в Московской, Тверской областях и г. Зеленограде. Теперь Группа реализует продукцию уже в 33 регионах России.

20



БРЕНДУ
«ДМИТРОГОРСКИЙ
ПРОДУКТ»

В 1998 году компания создала свой первый зонтичный бренд. Под торговой маркой «Дмитрогорский продукт» сейчас выпускается широкий ассортимент всевозможной мясной, колбасной и молочной продукции.

20



АГРОФИРМЕ
«ДМИТРОВА ГОРА»

Компания была зарегистрирована в 1998 году на базе АОЗТ «Дмитрогорский» в Конаковском районе Тверской области. Агрофирма «Дмитрова Гора» стала фундаментом будущего развития Группы компаний «АгроПромкомплектация».

10



«АПК-КУРСК»

В 2007 году «АгроПромкомплектация» открыла новое структурное подразделение в Курской области. Сейчас под управлением «АПК-Курск» в Железногорском, Дмитриевском и Коньшевском районах региона сосредоточена большая часть свинопеределывающих заводов Группы.

5



ПЕКАРНЕ-КОНДИТЕРСКОЙ
«ПРОВАНС-БЕЙКЕРИ»

Ассортимент пекарни насчитывает более 200 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий. Главный принцип производства — использование только свежих, натуральных, экологически чистых ингредиентов.

5



ФИРМЕННОЙ
РОЗНИЦЕ

Первый магазин компании открыт в 2013 году. Сейчас в сети фирменной розницы 110 собственных торговых точек. Свои магазины дают возможность развивать бренды компании и напрямую реализовывать качественный продукт населению.

30 ЛЕТ

БОЛЬШИХ ПОБЕД

ООО «АПК-Центр»
(центральный офис,
г. Москва, Зеленоград)

ТД «Дмитрогорский
продукт», р.п. Ржавки

Комбикормовый завод
и элеватор, д. Юренево

Комбикормовый завод
и элеватор, с. Линец

Свиноводческий
комплекс

ООО «Ручьевское»

Курский
мясоперерабатывающий
завод

Дмитрогорский
мясоперерабатывающий
завод

Дмитрогорский
молочный завод

Молочный
комплекс КРС,
д. Ручьи

ООО «АПК-
Черноземье»

ЮБИЛЕЙ
«АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИИ» —
ЗНАКОВАЯ ВЕХА НЕ ТОЛЬКО
ДЛЯ ГРУППЫ, НО И ДЛЯ ВСЕГО
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА РОССИИ



Фермерские традиции у вас дома!



